



▪ Javier Sanfeliú

TIEMPO DE BÁRBAROS

Se dice que desde la revolución de la imprenta que no vivíamos cambios tan profundos como el que arrastra la revolución digital. El papel se resiste aún a morir pero son cientos –sino miles– las revistas y diarios que han mutado hacia la red.

Por **Javier Sanfeliú**

Director de **Los Contenidos**

Un cambio también radical es el que está teniendo el consumidor de información. Cada vez lee menos y consume más imágenes. La cantidad de éstas subidas por segundo a plataformas como youtube o vimeo, hablan de un cambio.

Alessandro Baricco plantea en su libro *Los bárbaros*, la hipótesis de que muchos de nosotros, en especial los ligados al mundo de la cultura, miramos primero con desdén estos cambios, luego con preocupación y después con espanto la desaparición del mundo en que nacimos. Otros, los más ágiles y leves, aprenden a mutar y leen los cambios con interés y desprejuicio.

El documental en estos tiempos tiene una oportunidad enorme. Las grandes salas de cine están capturadas por el negocio y, cada vez más, los *blockbusters* serán los reyes de esos lugares. No habría que llorar ni vestirse de negro muy luego: es una oportunidad, ya que el océano de lo digital aún no se llena de estos peligrosos tiburones. Hay mucha creatividad asociada a este nuevo soporte o plataforma. Se pueden desarrollar, por ejemplo, festivales de documentales que -con el apoyo de ciertos organismos, Estado o quién sea- se pueden exhibir vía *streaming* en diversos lugares del orbe. Hemos tenido experiencias como el Chile Ayuda a Chile o el Festival El Abrazo, donde la cantidad de países que nos observan son infinitamente más que las que alcanza, por ejemplo, la señal internacional de TVN (que bien puede cumplir un rol de exhibidor de documentales pero no tiene la agilidad de los tiempos o bien, no piensa en el usuario). Hoy la gente baja y comparte lo que encuentra, descarga muchas cosas desde la lógica del *Long Tail*, es decir, no desde la punta superior de la curva (el *mainstream*) sino también desde lo más segmentado (el nicho).

Hay mucho que conversar sobre este tema, mucho que organizar, pero hay que actuar desde el desprejuicio y dejar atrás nostalgias. Los que se apunten, descubrirán primeros el Nuevo Mundo. Los que no, verán como desaparece el propio. A no temer. Los *bárbaros* han llegado y pueden transformar continentes. Si no puedes con ellos, únete a ellos. Tú pones tu talento, ellos el soporte. Y tu mensaje será observado por miles y, quizás, hasta desarrolles mejores negocios que los que hoy a duras penas se logran hacer.

Esto se trata de plasticidad, creatividad y en especial de unidad. Se acabaron los tiempos de cada uno por su lado y de disputas mezquinas. Una comunidad organizada será en los Nuevos Tiempos, la que logre ir a la superficie. La que no, morirá en las catacumbas.