



■ Claire Aguilar. Foto: ChileDoc

DOCUMENTALES Y MEDIOS PÚBLICOS

EN ESTADOS UNIDOS

Por Claire Aguilar

Consejera Ejecutiva de Contenidos en [ITVS](#).

Desde el año 2000, ha habido oportunidades masivas de ver documentales en televisión y el rol de los canales de televisión pública para exhibir documentales se ha expandido exponencialmente.

Hemos visto documentales que emergen desde los medios públicos y comerciales, incluyendo el formato de realitys, vida salvaje, cocina y turismo, como también el documental que nos encanta apoyar y al centro de la misión de ITVS: el documental “creativo” de autor.

Con la expansión de los medios y plataformas digitales, hemos podido ver documentales, así como también fragmentos de documentales con nuevas e innovadoras formas de contar historias.

Los festivales de cine compiten por tener las mejores películas documentales y de ficción, y algunos festivales dedicados exclusivamente al documental se pueden jactar de tener una mayor audiencia y apoyo (IDFA, Hot Docs, Silverdocs).

En el ámbito internacional, hemos visto más canales con espacios programáticos para el documental, facilitado por la distribución internacional de documentales de todas partes del mundo, incluyendo Asia, América Latina y el Medio Oriente.

En ITVS, hemos venido apoyando películas de cineastas estadounidenses (y desde 2005, de cineastas internacionales); también hemos sido parte de la expansión del paisaje documental gracias a la oportunidad de mostrarlos en medios públicos.

Si bien la oportunidad de exhibir documentales en los canales de Estados Unidos ha sido constante – HBO Documentales, series de PBS (Independent Lens, POV, Frontline), Nat Geo, Showtime, Discovery –, lo cierto es que hay una disminución en la exhibición de los canales que compran o coproducen documentales.

Para ITVS, esto hace que nuestra colaboración con PBS (Televisión Pública en los Estados Unidos) sea más esencial aún, porque es la emisora que apoya a los documentales independientes (de Estados Unidos e internacionales), y es la ventana con que contamos para distribuir

estas películas a millones de espectadores en los Estados Unidos. En el 2011, exhibimos más de 40 documentales en PBS, incluyendo el premiado *The Interrupters* de Steve James en la serie Frontline; *Black Power Mixtape*, *Left By The Ship*, *Hell and Back Again* y *Daisy Bates: The First Lady of Little Rock*, en la serie Independent Lens; *Give Up Tomorrow* y *Better This World* en las series POV; y *A Good Man* en la serie de American Masters.

En 2013 emitimos muchos documentales en la televisión pública, entre ellos, *The Invisible War* de Kirby Dick, sobre violaciones dentro de las fuerzas armadas, *The House I Live* de Eugene Jarecki, una visión integral de la guerra contra las drogas en Estados Unidos, el premiado documental de Heidi Ewing y Rachel Grady, *Detropia*, una exploración visual sobre el auge y caída de Detroit, y *Kind-Hearted Woman* de David Sutherland, sobre las dificultades que debe sobrellevar una madre soltera indígena. Gracias a la dedicación de cada realizador por documentar historias de gente y lugares que aún no conocemos, tenemos una gran variedad y riqueza de documentales para ofrecer a nuestra audiencia.

