

CROSSMEDIA:

NUEVAS PLATAFORMAS
PARA NUEVOS ESPECTADORES



El documental está cambiando. Phil Cox, Head Consultant of Documentaries de [WorldView](#) y Director de [Native Voice Films](#), habla sobre internet y la telefonía móvil como generadoras de nuevas plataformas y audiencias para el documental. Un desafío para directores y productores, que ahora pueden promover sus films por estos medios, aportando visiones innovadoras.

Son los tiempos de *crossmedia* y el documental interactivo: una invitación a los espectadores a enriquecer su experiencia audiovisual.

