

# ***HIGH RISE***

## LAS TORRES EN EL MUNDO Y EL MUNDO EN LAS TORRES

Millones de personas en las grandes ciudades viven en edificios de altura. Las torres residenciales son parte del paisaje urbano. Fueron la construcción más generalizada en el siglo XX y seguro lo serán también en el XXI. Pero, ¿cómo viven sus habitantes?, ¿qué historias se tejen en su interior? Es lo que explora *High rise*, proyecto que partió en Toronto y se expandió a otras ciudades del mundo, donde sus habitantes enfrentan similares problemas.

Toronto es una ciudad de torres. Son más de mil, la mayoría antiguas y en mal estado, construidas principalmente en los suburbios. Con el proyecto “*The thousandth tower*” la directora *Katerina Cyzec* se propuso conocer las historias de sus habitantes y la vida en ellas. Sería un documental clásico, pero su contacto con un diseñador cambió el concepto. *High rise* es hoy uno de los documentales interactivos más completos y ambiciosos de la red.

Desarrollado durante varios años por el *National Film Board* de Canadá, la idea inicial generó múltiples proyectos relacionados. Todos unidos por una visión universal sobre qué significa vivir en edificios de altura en las ciudades modernas. Para *Katerina Cyzec* un documental no es sólo el retrato de una realidad. Su realización puede contribuir al cambio social y, en este caso, a resignificar qué es ser una especie urbana en el siglo XXI.

Colaborativo y multimedia, en *High rise* han trabajado decenas de profesionales de diversas áreas. Desde su página se accede a distintos proyectos, cada uno con sus propios personajes y lógicas de interacción, pero con mucho en común: películas, blogs, redes sociales, instalaciones interactivas, webs y aplicaciones de Google Street View, que permiten visitar torres.



■ Katerina Cyzec, creadora de *High rise*.  
Gentileza National Film Board.



## THE THOUSANDTH TOWER

Fue el punto de partida de *High rise*. A través de fotografías y testimonios en off, seis habitantes de las torres de Toronto relatan sus vidas en estos departamentos, pequeños, costosos y sin buena infraestructura alrededor.

Alabado desde su lanzamiento, la presentación pública de este i-doc ante alcaldes, políticos, arquitectos y diseñadores urbanos, marcó un hito trascendental: los habitantes de las torres se sintieron escuchados y se diseñó un plan para revitalizar la periferia de Toronto.

*High rise* no esconde su finalidad social: usar los medios digitales para explorar la vida en las torres, pero no sólo para documentarla, sino para cambiarla.



■ The thousandth tower.  
Gentileza National Film Board.

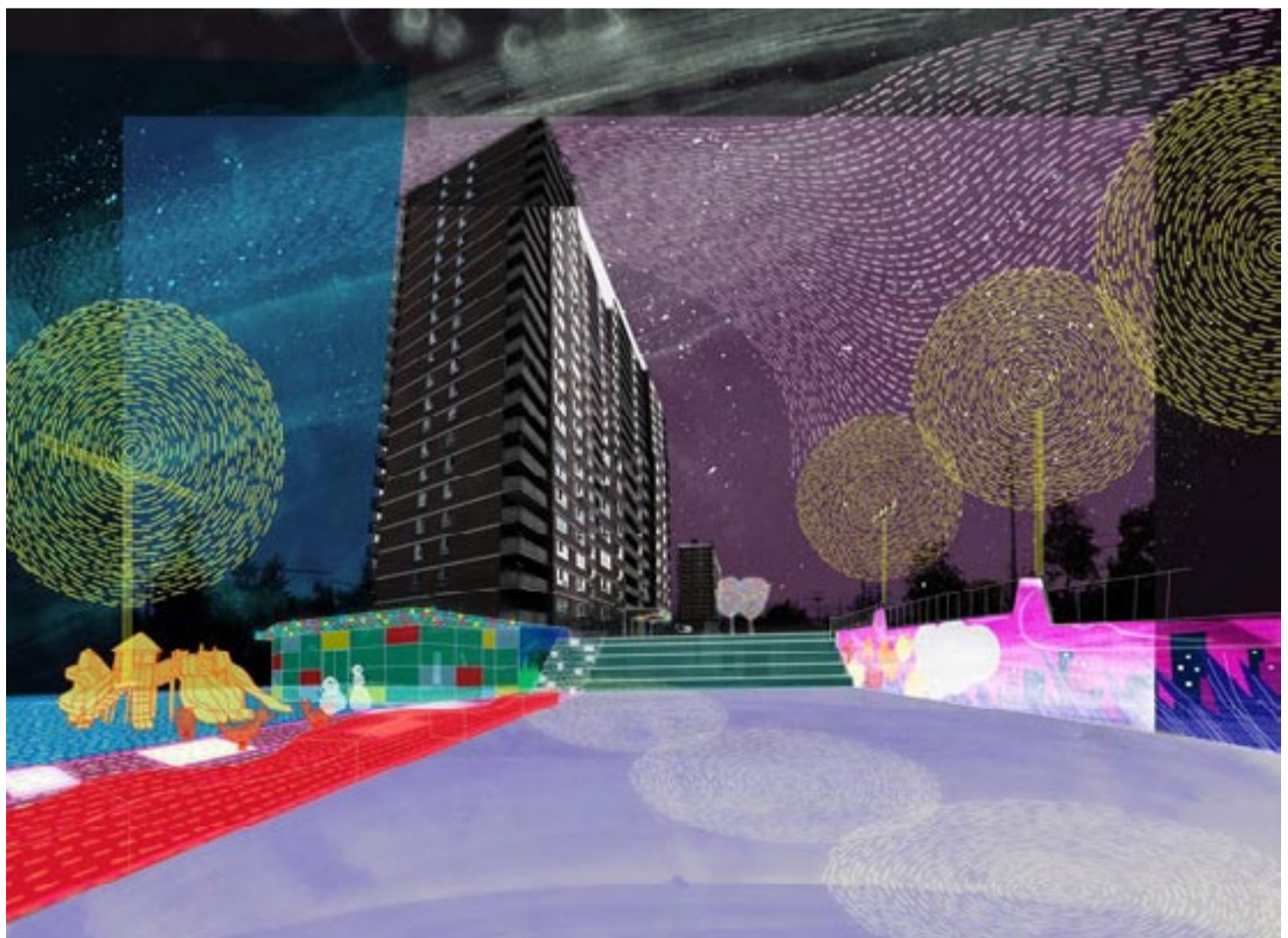
## ONE MILLIONTH TOWER

Más de mil millones de personas en el mundo viven en torres de altura, pero muchas ya envejecen o están en pésimo estado. ¿Podría ser distinta la vida en estos edificios? “**One millionth tower**” es un recorrido virtual donde “el poder de la imaginación transforma espacios y vidas”.

Como un proyecto más de *High rise*, “One millionth tower” busca imaginar de forma atractiva los cambios que traería la remodelación del entorno de las torres. Con fotografías, gráficas y animaciones en 2 y 3 D, **el resultado** es sorprendente:

en un sitio eriazo florecen jardines, huertos, juegos, canchas y espacios de encuentro para los vecinos.

En su recorrido puede verse el trabajo multidisciplinario de arquitectos, ingenieros, diseñadores, animadores y fotógrafos, quienes junto a vecinos de una torre participan en el **rediseño de un espacio común**. Proyectado a muchas torres, permite imaginar el rediseño de la ciudad, con nuevas conexiones urbanas y parques. Un cambio global que mejoraría la vida de millones de personas en el mundo.





## OUT MY WINDOW

“*Out my window*” otra línea de *High rise*, es un documental interactivo realizado a partir de fotografías montadas en 360°. Usando el mouse permite recorrer los hogares e historias de 13 personas, en 13 ciudades distintas. Su maravillosa web permite acceder de tres formas: por las ventanas de cada departamento, a través de los personajes o los países. En total, 90 minutos de material a explorar libremente.

Cada hogar es un mundo de imágenes y sonidos particulares. La gran variedad de fotografías, la música y el diseño sonoro son elementos narrativos fundamentales para conocer y sentir cómo se vive en *estas torres*.



- *Out my window*: 13 personas, 13 lenguas, 13 ciudades distintas. Gentileza National Film Board.

Cada rincón revela una faceta del personaje y su vida en el lugar. Pinchando en determinados espacios u objetos, se accede a breves videos donde cada uno describe su experiencia urbana y las vistas desde sus ventanas en Chicago (USA); Toronto y Montreal (Canadá); La Habana (Cuba); Sao Paulo (Brasil); Ámsterdam (Holanda), Estambul (Turquía); Beirut (El Líbano), Bangalore (Tailandia); Phnom Penh (Camboya); Praga (República Checa), Johannesburgo (Sudáfrica) y Tainan (Taiwán).



▪ *High rise*, la vida desde las torres del mundo.  
Gentileza National Film Board.