

ASESORÍAS, FONDOS Y FESTIVALES

PARA EL DOCUMENTAL INTERACTIVO





IDFA DOCLAB

El programa del Festival Internacional de Documentales de Amsterdam, **IDFA**, es una vitrina para nuevas formas y narrativas. En el evento, concebido como una competencia internacional para la narración digital documental no lineal, se presentan webdocs interactivos de todo el mundo. En su **versión 2012** fueron seleccionados 15 proyectos, entre ellos el chileno **MAFI.TV**

Durante el festival se desarrollan exposiciones, talleres y paneles de industria en relación al tema. Por el IDFA DocLab han pasado los proyectos más destacados de la red, como *Gaza Sderot*, *Highrise/OutMyWindow* y *Prison Valley*, entre otros.



SUNDANCE NEW FRONTIER STORY LAB

Este programa creado por **Sundance Institute** ofrece apoyo interdisciplinario a artistas que trabajan en la convergencia de cine, arte y tecnología. Se trata de un laboratorio para el desarrollo de proyectos interactivos o experimentales que promuevan experiencias enriquecedoras y participativas para el público.

El próximo laboratorio, que opera como una residencia intensiva, se realizará en octubre de 2013 y funciona exclusivamente por invitación o recomendación. Participan seis proyectos, con hasta dos miembros por equipo. El viaje, alojamiento y comida serán cubiertos por Sundance Institute.



TRIBECA FILM INSTITUTE

Su fondo para nuevos medios proporciona apoyo y financiamiento a proyectos de no ficción que trasciendan las pantallas tradicionales. Promueve documentales que, mediante la tecnología, integren sus contenidos a plataformas de medios de comunicación, video juegos, teléfonos móviles, redes sociales y sitios web interactivos. Las subvenciones van de los 50 a 100 mil dólares.



POWER TO THE PIXEL

Institución inglesa que apoya a cineastas en su transición a la era digital, principalmente a través de la realización de eventos de formación y mercado. Destaca el *Cross Media Forum*, evento anual realizado en Londres que incluye conferencias, y *The Pixel Market*, único mercado y foro de pitching dedicado exclusivamente a este tipo de contenidos. Además, cada mes de julio realizan *The Pixel Lab*, un taller para desarrollo de proyectos crossmedia y multiplataformas, dirigido a productores europeos.