



# SITIOS ON DEMAND:

UN VIDEO-CLUB EN TU COMPUTADOR

La tecnología se actualiza a cada momento. Cada segundo se crean nuevos sitios web, herramientas y formas de interactuar con los contenidos audiovisuales que ofrece Internet. ¿Cómo pueden los creadores mostrar sus obras a un público global, a través de estas nuevas posibilidades?

Por Roberto Rubio Ramírez

Internet ha cambiado nuestra forma de enfrentarnos a la información. No sólo en los ámbitos de la lectura y escritura, sino también -y sobre todo- en torno al mundo de las imágenes. Compartir se ha convertido en el estandarte de la web 2.0. Reinan las redes sociales, los sitios de descargas y los blogs de noticias y opinión.

Es tanto el dinamismo que ofrece la tecnología, que la tarea de reunir todos los datos de algún tópico en específico resulta titánica: constantemente se crean nuevos sitios web, mientras otros son bajados de la red.

Para la industria cinematográfica este problema no es nuevo. ¿Cómo canalizar, filtrar y categorizar los innumerables portales que ofrecen contenido audiovisual para sus usuarios? Una posible respuesta es el uso del sistema *Video on Demand* (VOD), mecanismo de transmisión de video y audio mediante el cual los usuarios seleccionan los contenidos que deseen ver, y que ha sido el principal método escogido por creadores y distribuidores para ofrecer sus trabajos a las audiencias.

Sin embargo, la hegemonía la sigue teniendo la distribución *online* pirata. El popular Youtube o las descargas vía Torrent y sistemas P2P -intercambio directo de información entre computadores conectados por Internet- son las formas más utilizadas por los usuarios para acceder a películas.

---

**¿Cómo canalizar, filtrar  
y categorizar los innumerables  
portales que ofrecen contenido  
audiovisual para sus usuarios?**

---

## SISTEMA VOD

Hay esfuerzos por crear una columna vertebral de distribución en línea formal, que cuente con capacidades y beneficios para una mejor navegación por parte de los usuarios; beneficios y facilidades con las que Youtube y los sitios de distribución pirata, en general, no cuentan.

Tal es el caso de [Doc Alliance Films](#), enfocado principalmente en documentales europeos, o de [Distrify](#), que se posiciona como una “plataforma de distribución viral”. Ambos responden a las necesidades de un espectador “consciente”, que entiende tanto el valor artístico de una cinta como su calidad de “producto”.

VOD resulta entonces una versión más moderna y mejorada de los ya casi extintos video-clubes. Las ventajas, claro, son evidentes: alcance global, inmediatez, interacción con la audiencia, categorizaciones rápidas y útiles bases de datos para una mejor comercialización.

¿Quiere decir esto que una eventual predominancia de los sistemas VOD acarrearía la disminución de las exhibiciones en salas? Para nada. Las opciones ofrecidas en la web se plantean más bien como complemento, principalmente enfocado al cine independiente con poca cabida en circuitos más comerciales.



▪ *Safety Zone*, de Lukas Kokes, disponible en Doc Alliance Films. Gentileza DAF.

## SERIES DE TELEVISIÓN

Otro beneficiado de este sistema son las series de televisión. Debido a su formato de emisión constante y a sus temáticas, que invitan al espectador a no perderse ni un episodio y estar actualizados, algunas series han encontrado aquí su nicho perfecto.

Uno de los principales exponentes es **Netflix**, empresa que durante años fue cerrando acuerdos con distintas productoras y canales de televisión para tener un catálogo potente. Y le ha dado resultado: hasta marzo de 2011, Netflix superaba a la transmisión de contenidos audiovisuales piratas en Internet. Hecho histórico para la industria norteamericana.

Hay que considerar que la prolongación en el tiempo de las series de TV supone un público más fiel y, por lo tanto, descargas seguras. Sobre todo considerando que muchas veces los episodios se encuentran *online* al día siguiente de la emisión del mismo, es decir, hay un flujo fijo de información.



▪ *Radost*, de Lukas Kokes, disponible en Doc Alliance Films. Gentileza DAF.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

En Chile, la producción cinematográfica ha aumentado considerablemente. Así lo revela el informe *Panorama del audiovisual chileno*, editado por los académicos de comunicaciones Valerio Fuenzalida y Pablo Julio, donde se señala que en la actualidad se crean entre 10 y 15 producciones nacionales al año.

Sin embargo, las cifras referentes a la asistencia a salas corren de manera muy diferente: tan sólo el 0,8% de la población va al cine a ver películas. Valerio Fuenzalida explica que las formas de enfrentarse a las obras audiovisuales están cambiando, al igual que su público:

“Hay una etapa nueva. Esto propone investigar más a la audiencia, conocerla, saber cuáles son sus resistencias. Hay un uso de *On-demand* que se debe tener en cuenta. El cine ya no hay que hacerlo sólo para salas sino también para nuevos servicios”, señala Fuenzalida en su publicación.

La predominancia de Internet y sus alternativas no significa que otros medios vayan a dejar de funcionar, pero es bueno reconocer las herramientas que ofrece la tecnología e integrarlas a los sistemas ya existentes, para crear redes de difusión y distribución que fortalezcan la cinematografía en términos de mercado.





■ *Hija*, de María Paz González.

## ON DEMAND EN CHILE

Una cinta que supo aprovechar estas ventajas fue *Hija*, de María Paz González, cuyo documental estuvo en el sistema on demand de la señal de televisión por cable VTR. En una [entrevista](#) publicada por [CineChile](#) la directora criticó el escaso espacio que se le otorga a la creación documental en televisión abierta, y la poca preocupación por el público que exige estos contenidos:

“El problema es el poquísimos respeto por el público que quiere documentales y producciones nacionales. Es muy difícil crear audiencias con películas poco promocionadas, con horarios insólitos que además casi nunca se respetan y con cortes brutales. Sin embargo, creo que hay esfuerzos y hay que trabajar para mejorar las condiciones de exhibición”, declaró González.

Esta es una de las ventajas que ofrece el sistema *on demand*. Mientras un canal ofrece un espacio, por ejemplo, de 50 minutos, VOD supone que el público que paga por los contenidos desea ver la cinta sin cortes y con el tiempo que el director consignó para la obra.

La necesidad de distribuir *online* es cada vez más evidente en los circuitos cinematográficos comerciales, pues aunque todavía no sea una fuente significativa de ingresos, la mirada de inversionistas y productores ya está puesta en las plataformas que ofrecen este servicio. Sólo queda trabajar y seguir colaborando para generar apoyo y difusión en sus diferentes niveles.



# EXHIBICIÓN: ALTERNATIVAS NO COMERCIALES

Mención aparte exigen **Cinépata** y CineChile, dos portales con importantes catálogos de producción nacional que puede accederse online.

“Cine gratis, independiente, legal”, reza el sitio de Cinépata, cuyo “manifiesto” declara: “Creemos que el cine dura para siempre pero no hay nada como ver una película nueva ahora, en tu pantalla favorita. (...) Que tú elijas el cuándo, el cómo, con quién, todo”. De acuerdo con esos principios, el portal ofrece largos y cortos, documentales y ficciones, de factura nacional y latinoamericana, cuyos responsables han autorizado su descarga o visualización *online*. A esa nutrida lista suma artículos, columnas de opinión y videoclips nacionales.

Desde 2012, Cinépata participa en el Festival Internacional de Documentales de Santiago (FIDOCS) con una competencia *online*, que permite a los usuarios ver las películas a través del sitio y votar por su favorita.

CineChile, enciclopedia del cine chileno, alberga también un sinnúmero de documentales liberados para su difusión en la red. Este verdadero archivo nacional de nuestro cine, comprende también filmes de ficción y cortometrajes *online*, catastros por género, abundantes entrevistas, críticas, análisis, actualidad y archivos de la producción audiovisual hecha en el país.