



▪ Diana Tabakov

DOC ALLIANCE FILMS:

EXPERIENCIA DE DISTRIBUCIÓN VÍA INTERNET

Por Diana Tabakov

Directora de adquisiciones [Doc Alliance Films](#)

Internet es un lugar con pocos límites y una gran fuente de información y de datos. Esta libertad abre un nuevo espacio para experimentar y crear alternativas relevantes para la industria. En los últimos dos años, quienes viajamos por festivales internacionales enfocados en actividades de industria, hemos presenciado innumerables paneles de discusión sobre si el futuro de la distribución está en internet. Y, de alguna manera, todos instintivamente presumimos que así será algún día. Pero, ¿cuándo y cómo lo lograremos? Esta es mi experiencia trabajando como directora de adquisiciones para la plataforma VOD mundial para documentales creativos: [Doc Alliance Films](#).

DOC ALLIANCE FILMS: CATEGORIZANDO Y FILTRANDO

Doc Alliance es el resultado de una asociación creativa de seis festivales de cine documental claves en Europa. [CPH:DOX](#) Copenhagen, [DOK Leipzig](#), [FID Marseille](#), [Jihlava IDFF](#), [Planete Doc Film Festival](#), [Visions du Réel Nyon](#) y, desde 2013, [Docs Lisboa](#). Estos festivales comparten una actitud única frente a la programación y naturaleza del género documental, así que cooperar en una alianza de estas características era algo inevitable.

Uno de los proyectos más visibles y efectivos, además de la Selección Itinerante de Doc Alliance que se presenta en los distintos festivales que componen la red, es el portal [Doc Alliance Films \(DAF\)](#), conocido como un sitio online de cine documental (previamente portal [www.doc-air.com](#), fundado en 2007).

Como mencioné anteriormente, con Internet como espacio abierto se requiere una gran capacidad para centralizar y filtrar la información disponible. La cantidad de portales VOD es un síntoma de ello. De acuerdo al [Observatorio Audiovisual](#)

[Europeo](#), el 2012 había más de 165 servicios VOD en Europa. El número ha escalado rápidamente desde entonces;

Una selección adecuada de documentales de gran calidad artística requiere de un programador

pero dudo que sea suficiente para centralizar una gran cantidad de filmes, categorizarlos o etiquetarlos. Es necesario establecer clasificaciones confiables y fáciles de entender, que ayuden al público a navegar en la red. Esto es algo que gigantes como iTunes, Netflix o Amazon no ofrecen a su audiencia. Una selección adecuada de documentales de gran calidad artística requiere de un programador. Ésa es la razón por la que creo que una pequeña plataforma VOD enfocada a esto, con una línea editorial reconocida, podría sobrevivir de forma paralela a servicios económicamente superiores y más relevantes.

¿QUÉ FUNCIONA MEJOR?

Aunque Internet ofrece una variedad de posibilidades sin fin para promover y distribuir películas, no es fácil conquistar este terreno, dominado hace tanto por la piratería o, digamos, la distribución informal de cine. Personalmente conozco a muchos que creen que la piratería juega un rol crucial en la circulación de películas, y que a veces es la única forma de acceder a ciertos títulos, en relación a clásicos guardados en archivos fílmicos (que creen tener derechos VOD sobre películas hechas en los años 40), o grandes distribuidores y agentes de venta que se adjudican derechos de exclusividad por años, hasta que se agota el marketing o el boca a boca -si existe- de la película. Como la situación actual no permite encontrar legalmente los filmes en internet, es evidente que no es sólo la piratería la que limita el ingreso de recursos a través de la red, por el contrario, crea el hábito de ver películas en línea, gratis al menos...

En DAF trabajamos creativamente nuestros contenidos, promovemos una programación de eventos semanal -por ejemplo, retrospectiva en línea de Jorgen Leth- organizamos estrenos de documentales en internet que aún no han tenido su estreno comercial, estamos atentos a los temas políticos de interés y programamos filmes relevantes que estén relacionados. Nos hemos dado cuenta que cuando se trabaja con películas que deben comercializarse a partir de cero, lo más efectivo es apartarse de la distribución convencional y organizar exhibiciones para prensa con un gancho importante para ellos. Cuando los artículos sobre un estreno en internet están circulando, logramos masificar las visitas. No es sorpresa.





■ *The Will*, Christan Sønderby Jepsen, 2012 Doc Alliance Selection, premiado en DOK Leipzig.

EL FUTURO. ¿DÓNDE ESTÁN LAS GANANCIAS?

Las dinámicas de mi trabajo transitan entre el equilibrio de ser un archivo digital de documentales y/o un distribuidor. Creo que es importante ofrecer los más de 1.200 documentales que integran nuestro **catálogo**. Por otra parte, también creo en la posibilidad de generar negocios en línea con nuevos proyectos. En este caso, es necesario incorporar internet en la estrategia de distribución desde un comienzo, incluso durante el desarrollo del proyecto, para tener tiempo de formar un público virtual. Se pueden hacer diversas estrategias, ya que la mayoría de las

plataformas permite bloquear territorios, lo que a la vez permite al productor poner su película en línea en los países que quiera.

Es un hecho que sólo tenemos tiempo para ver lo que nos urge, lo más reciente, lo más popular. Esto antes de que un director se haga famoso por supuesto. Y existe una audiencia que está dispuesta a pagar para ver películas legalmente. Sólo necesita tener la posibilidad de acceder a ellas en el momento correcto.