

RECOMENDADOS:

SITIOS DE DISTRIBUCIÓN ONLINE



DISTRIFY

Su apuesta se enfoca a distribuir películas como si se tratara de una tienda especializada. Basta con subir la información básica de la cinta junto a un *trailer* para comenzar a comercializar un film. Ofrece la posibilidad de descargar y ver vía *streaming*, además de vender copias en DVD y Blu-ray.



DOC ALLIANCE FILMS

Nace de la alianza de siete de los principales festivales de documentales en Europa, por lo cual se enfoca principalmente a cintas de este continente. Sin embargo, también está abierto a películas del mundo. Desde clásicos del documental, hasta filmes experimentales y obras de estudiantes de cine, Doc Alliance suma cada mes alrededor de 20 cintas elegidas en colaboración con sus *partners*.



MUBI

Se define como un cine *online* en el cual, además de ver, puedes descubrir y discutir sobre películas clásicas, independientes y extranjeras. Ofrece un modo de prueba gratuito de 7 días y las opciones de tener un perfil personalizado y participar en un foro, convirtiendo a su plataforma en una pequeña red social.



NFB

Perteneciente al gobierno canadiense, el National Film Board of Canada (NFB) es una plataforma de producción y distribución de cintas documentales, de ficción, animaciones, y experimentales. Ofrece películas para ver gratuitamente por *streaming* y otras por un saldo. La suscripción permite descargar films y *trailers*; además de tener un perfil para comentar y crear listas de reproducción. NFB cuenta con un catálogo de más de 2.000 películas, algunas disponibles en *high definition* e incluso en 3D.



VODO

Aunque es un sitio de distribución legal de películas, utiliza sistemas P2P para difundir cintas independientes. Los usuarios pueden subir sus obras y éstas son promovidas en sitios como The Pirate Bay, Mininova o uTorrent para su descarga. VODO fue la plataforma utilizada para estrenar el 2010 la primera serie exclusivamente para distribución online: *Pioneer One*, que hasta el 2012 se mantenía “al aire” gracias a las donaciones de su audiencia a través de una campaña de crowdfunding ofrecida por VODO.