



PANORAMA MUNDIAL DE FONDOS Y MERCADOS

Aquí te entregamos sólo algunas de las múltiples alternativas de fondos, encuentros, mercados y organizaciones, vinculadas al desarrollo, financiamiento y distribución del documental en el mundo.

Por Diego Pino



FONDOS NACIONALES

CONSEJO DEL ARTE Y LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

PROGRAMA DE APOYO A SALAS DE CINE ARTE

Apoya a salas de cine arte en la programación de obras nacionales, colaborando además en la difusión de la cartelera y formación de audiencias para creaciones chilenas.
Postulaciones: **noviembre de cada año.**

PROGRAMA DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN MERCADOS INTERNACIONALES

Apoya la presencia de profesionales en los mercados y eventos de industria, más importantes del mundo.
Postulaciones: **las convocatorias se realizan en diferentes fechas.**

PROGRAMA DE APOYO AL PATRIMONIO

Financia a entidades nacionales orientadas al resguardo del patrimonio audiovisual chileno, en proyectos de restauración, investigación y preservación, entre otros. Busca generar redes que fortalezcan la difusión y valoración de nuestro patrimonio audiovisual.
Postulaciones: **septiembre y noviembre de cada año.**

PROGRAMA DE APOYO A OBRAS AUDIOVISUALES SELECCIONADAS EN FESTIVALES INTERNACIONALES

Este programa tiene como objetivo apoyar la presencia de las obras nacionales más recientes, seleccionadas en festivales y premios internacionales de relevancia para el sector audiovisual.

Postulaciones: **todo el año; fechas específicas por festival.**

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE AUDIENCIAS ESCOLARES

Busca acercar al público a la industria cinematográfica, fomentar en los estudiantes chilenos el interés por el cine -como apoyo a una política de formación de audiencias- y desarrollar en ellos aptitudes para la creación de obras de ficción, a través del trabajo en equipo.

Postulaciones: **noviembre de cada año.**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

FONDO CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (CNTV)

Actualmente entrega el subsidio más importante a la producción televisiva nacional. A través de su Fondo de Fomento a la Calidad busca promover, financiar o subsidiar la producción, transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural, incluyendo series o unitarios documentales.

Postulaciones: **abril de cada año.**

CORFO

PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL

Apoya el proceso de comercialización y distribución de producciones audiovisuales o coproducciones chilenas, en territorio nacional y otros mercados. Ofrece cofinanciamiento de un 50%.

Postulaciones: **abierto todo el año.**

CORFO CINE

Cofinancia la preparación y desarrollo profesional de proyectos audiovisuales para los géneros de ficción, documental y animación. Cubre hasta un 70% del total del proyecto.

Postulaciones: **mayo de cada año.**

CORFO TV

Respalda el desarrollo de proyectos para televisión en los géneros de ficción, reportaje, documental, animación e infantil. Cofinancia hasta un 70% del total del proyecto.

Postulaciones: **octubre de cada año.**

FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL

Financia la producción y distribución de obras cinematográficas, creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica. Depende del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual.

Postulaciones: **agosto de cada año.**

FONDOS INTERNACIONALES

CHICKEN AND EGG

Organización sin fines de lucro que apoya películas realizadas por mujeres, referidas a problemas de justicia social, ambientales o de derechos humanos, que exploren creativamente en el lenguaje cinematográfico.

Postulaciones: **abril de cada año.**

CINEREACH

Creado y dirigido por jóvenes filántropos, empresarios y directores de cine, se define como una *compañía y fundación de cine sin fines de lucro, que defiende historias 'vitales'*. Mediante becas y premios, apoya películas de ficción y no ficción de todo el mundo, que involucren una narración atractiva y muy visual

Postulaciones: **septiembre de cada año.**

IDFA BERTHA FUND

Anteriormente conocido como Fondo *Jan Vrijman*, se orienta a documentalistas y festivales de países en desarrollo. Busca estimular culturas locales y convertir al documental de creación en una película acogida a nivel internacional.

Postulaciones: **febrero y mayo de cada año.**

ITVS

Dirigido a productores independientes que no sean ciudadanos norteamericanos ni residan en Estados Unidos; que tengan a su cargo documentales unitarios de una hora; en desarrollo y que puedan finalizarse dentro de un año. ITVS también compra películas terminadas.

Postulaciones: **agosto de cada año.**

GUCCI TRIBECA FILM FUND

Proporciona financiamiento a largometrajes documentales de todo el mundo, que releven y humanicen temas de importancia social. Busca películas con una narración fuerte, reflexiva y profunda, reforzada por un enfoque visual convincente.

Postulaciones: **febrero de cada año.**

NEW MEDIA TRIBECA FILM FUND

Da financiamiento y apoyo a obras de no-ficción, proyectos de medios de emisión sociales que van más allá de las pantallas habituales de difusión. Buscan proyectos que integran los contenidos de una película a través de diferentes medios y plataformas como los videojuegos, aplicaciones para aparatos móviles, redes sociales y web.

Postulaciones: **noviembre de cada año.**

SUNDANCE INSTITUTE DOCUMENTARY FUND

Se dirige a realizadores documentales de todo el orbe que desarrollen proyectos relacionados con problemas sociales contemporáneos, de relevancia global, vinculados a temas de derechos humanos, y que sean trabajados de manera artística o a través de técnicas narrativas innovadoras.

Postulaciones: **febrero y julio de cada año.**

TFI LATIN AMERICA MEDIA ARTS FUND

Apoya películas innovadoras de creadores que vivan y trabajen en México, América Central, El Caribe y América del Sur, y cuyas obras reflejen sus diversas culturas a través del documental o el video arte.

Postulaciones: **febrero de cada año.**

VISIONS SUD EST

Proyecto conjunto de la Fundación Trigon-Film y los festivales de Friburgo y Nyon, con apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, y la Ayuda Humanitaria Internacional. Su fondo respalda la producción de películas de países de América Latina, Asia y África, garantizando su difusión en Suiza y contribuyendo para sean vistas en todo el mundo.

Postulaciones: **agosto de cada año.**

WORLD CINEMA FUND

Orientado al desarrollo del cine en regiones con una industria cinematográfica débil y al fomento de la diversidad cultural en los cines alemanes. Apoya películas que no podrían producirse sin financiamiento adicional, que destaquen por una estética poco convencional, cuenten historias poderosas y transmitan una imagen auténtica de sus raíces culturales. Postulaciones: **febrero de cada año.**

WORLD VIEW DOCUMENTARY FUND

Busca mejorar la comprensión y conciencia del público de Reino Unido y el mundo en torno a temas relevantes, a través de la emisión de films en televisión y medios digitales. El financiamiento se concede a productores que necesiten y deseen invertir tiempo en la investigación de historias e identificación de personajes para, finalmente, filmarlos. Postulaciones: **septiembre de cada año.**

Más información sobre FONDOS en [nuestro buscador](#).

MERCADOS

DOC MARKET VISIONS DU RÉEL

Reúne a productores, compradores, distribuidores y tomadores de decisiones, con el fin de potenciar contactos que permitan financiar y promover películas, adquirir derechos cinematográficos y crear redes. Dentro de sus actividades destacan *Pitching du Réel*, *Docs in Progress* y *Rough Cut Lab*. Mercado orientado al documental de creación.

Abril | Suiza

DOCS FOR SALE

Es parte de IDFA, uno de los festivales más importantes del género, reuniendo a la mayor cantidad de agentes de la industria. Aquí, productores y agentes de venta cuyas películas han sido seleccionadas pueden obtener información precisa y actualizada, sobre personajes claves de la industria que han visto sus películas y el grado de interés de los compradores.

Noviembre | Holanda

DOK MARKET

Ofrece una plataforma de comercialización y distribución complementaria al Festival Dok Leipzig. Dirigida a distribuidores, agentes de ventas, *commissioning editors*, compradores de televisión, programadores de festivales, periodistas y otros. Todas las obras presentadas deben haberse producido recientemente.

Noviembre | Alemania

GUADALAJARA FILM MARKET

Inserto en el festival mexicano homónimo, incluye variadas actividades de industria como *Producers Network*, *Crossing Borders*, *Guadalajara Construye*, *Short Up*, Espacios Digitales, Foro y Expotec, entre otros. Se ha transformado en un mercado latinoamericano relevante, estableciendo cooperaciones internacionales que permiten estrechar lazos entre productores de distintas nacionalidades y fomentar la coproducción de los proyectos promovidos allí.

Marzo | México

HOT DOCS MARKET

En este encuentro se realizan desde proyecciones de cine documental hasta sesiones de industria, que incluyen conferencias, paneles y reuniones *Kickstart*, así como iniciativas de mercado con agentes de ventas, delegaciones oficiales y productores internacionales. Es el mercado más importante de América del Norte para el género.

Mayo | Canadá

MEET MARKET, SHEFFIELD DOC/FEST

Iniciativa de Sheffield Doc/Fest, diseñada para que documentalistas con proyectos innovadores, coincidan con productores importantes y *commissioning editors* de canales británicos e internacionales. Este mercado da especial énfasis a proyectos *cross media*.

Junio | Inglaterra

VENTANA SUR

Es un mercado de cine latinoamericano creado por INCAA y Marché du Film del Festival de Cannes. Es una feria con salas disponibles donde diariamente se proyectan películas, brindando a los potenciales compradores la posibilidad de verlas en la pantalla grande. Al final de cada día, los distribuidores de estas películas reciben la lista de los delegados acreditados que asisten a la proyección. La feria también cuenta con la presencia de compañías de distribución; amplios sectores donde compradores y vendedores pueden mantener reuniones de negocios, y varias salas de conferencia donde se pueden realizar charlas de particular interés para quienes integran la industria del cine, además de actividades específicas para productores y compradores.

Noviembre | Argentina

Más información sobre MERCADOS en [nuestro buscador](#).

ENCUENTROS

BERLINALE CO-PRODUCTION MARKET

Cada año, el Festival Internacional de Cine de Berlín acoge al Berlinale Co-Production Market. 500 experimentados productores internacionales, financistas y distribuidores de películas de cine, así como representantes de organismos de financiamiento, agentes de venta y canales de televisión, se unen para evaluar posibles coproducciones internacionales.

Febrero | Alemania

DOC MONTEVIDEO

Sus *meetings* son un espacio para comercializar contenidos finalizados para televisión, en formato unitario o series, mediante encuentros individuales de diez minutos entre productores y representantes de televisoras públicas. El foco del mercado es América Latina, con presencia de Estados Unidos.

Julio | Uruguay

DOK LEIPZIG

CO PRODUCTION MEETINGS

Su principal objetivo es fomentar la coproducción internacional y el financiamiento de proyectos documentales destacados, orientados a audiencias globales.

Octubre | Alemania

ENCUENTRO

IBEROAMERICANO

DE COPRODUCCIÓN

CINEMATOGRAFICA

Busca poner en contacto directo a proyectos cinematográficos en desarrollo de México e Iberoamérica con profesionales de la industria audiovisual, fondos de financiamiento, productores, compradores y vendedores internacionales.

Marzo | México

DOC BUENOS AIRES

Importante foro latinoamericano que cada año reúne a productores, compradores, distribuidores y *commissioning editors*. DocBuenosAires se lleva a cabo en el marco de Ventana Sur, mercado organizado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) argentino, en cooperación con el Marché Du Film del Festival de Cannes.

Diciembre | Argentina

Más información sobre FOROS Y ENCUENTROS DE CO-PRODUCCION en [nuestro buscador](#).

FORMACIÓN

EICTV

La Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños en Cuba, es un internado de estudios profesionales en distintas áreas del cine. Mantiene cursos regulares y talleres de especialización.

ESODOC

European Social Documentary es una iniciativa de formación ofrecidos por Zelig, Escuela de Documentales, y apoyado por el Programa de la Unión Europea MEDIA.

EURODOC

Durante más de 12 años, EURODOC ha contribuido a la formación y creación de redes entre productores y socios financieros, centrándose en el desarrollo de proyectos documentales con una amplia variedad de estilos narrativos y modos de producción.

LABORATORIOS

DOCULAB

México | Marzo

BUENOS AIRES LAB

Argentina | Abril

MORELIALAB

México | Noviembre

BOLIVIA LAB

Bolivia | Agosto

NUEVAS MIRADAS

Cuba | Diciembre

ORGANIZACIONES

Asociación de Documentalistas de Chile (ADOC)

ChileDoc

CinemaChile

Consejo de las Artes y la Industria Audiovisual (CAIA)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

Corporación Cultural Documental (CULDOC)

European Documentary Network (EDN)

Festival Internacional de Documentales de Santiago (FIDOCS)

Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL)

Point of View (POV)

Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM)

Sundance Institute

Red de Televisoras Culturales de América Latina (TAL)

Para más información visita www.chiledoc.cl