

▶ Propaganda

FICHA DOCUMENTAL



Latinbeat
Cine + Educación

Patrocinado por



PROYECTO APOYADO POR
SERCOTEC
GOBIERNO DE CHILE

1

ASPECTOS TÉCNICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES

FICHA TÉCNICA

Dirección General: Christopher Murray

Producción: Diego Pino Anguita

Empresa Productora: Fundación MAFI

Guión: Maite Alberdi, Antonio Luco, Christopher Murray

Montaje: Andrea Chignoli

País: Chile

Año: 2014

Género: Documental

Duración: 61 minuto

Premios: George Foundation, Premio del Jurado al más innovador mediometrage, Visions du Réel, 2014; Mejor Película, MiradasDoc, 2014; Premio Especial del Jurado, FIDOCs, 2014; Mejor Película, Mejor Montaje y Mejor Fotografía, FECICH, 2014; Mejor Película, Surdocs, 2014; Mejor Película, Festival de Cine B, 2014; Best Latinamerican Documentary, Festival de Cine Latinoamericano de La Plata, 2015; Mejor Película documental, Premio Pedro Sienna, 2014

SINOPSIS

Propaganda, es un seguimiento a la campaña presidencial de 2013, en medio del descontento social más importante de los últimos años. *Propaganda*, propone un viaje visual por los rincones más singulares de la elección, invitando a reflexionar sobre la compleja relación de la clase política y ciudadanía, a través de la mirada de distintos realizadores.

APLICACIÓN DIDÁCTICA

Propaganda, es un documental que puede ser proyectado para análisis y reflexión en 7° y 8° básico, en enseñanza media y universidades. Para ello es relevante considerar que los temas principales son: campaña presidencial, ideologías.

Otros temas relevantes que se pueden trabajar son: clase política, ciudadanía, sentido del humor, movimiento social, liderazgo, marketing.

2

ANTES DE VER LA PELÍCULA

ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTO

Anticipar algunos contenidos tratados en la película. Según su contexto e intereses, abordar temas como el siguiente:

- Clase política.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de clase política?

¿Quiénes la conforman?

¿Qué conflictos hay en la actualidad entre clase política y ciudadanía?



3

DESPUÉS DE VER LA PELÍCULA

APROXIMACIÓN INICIAL

Acercarse a la apreciación general de la película a partir de preguntas como las siguientes:

¿Qué es la democracia?

¿A qué se le llama “la clase política”?

Trabajar elementos claves del relato. Se sugiere ir revisando las imágenes de la película que permitan observar estos elementos. Para guiar el trabajo, puede utilizar el siguiente plan de diálogo:

Historia

¿Quiénes son los protagonistas?

Relato

El documental es un registro de una quincena de realizadores: ¿qué ocurre entonces con el relato si los puntos de vista son diferentes?

Narración

¿Cuál es la tónica de la narración, si hay momentos humorísticos y se señalan las problemáticas de la ciudadanía?

ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO

El análisis cinematográfico permite comprender el funcionamiento de los códigos del cine y la forma de contar la historia. Se considera además el relacionar las imágenes con los contenidos que estas generan.

1. Pueblo desconocido (00:28- 01:13)*

En el primer plano de *Propaganda*, un auto de la campaña de Bachelet se apodera de la pantalla vociferando su jingle en medio de la nada, del desierto. No hay nada más, es el espacio vacío, con la inutilidad de este mensaje, que no llega a nadie. Es de alguna manera la anticipación de lo que nos quiere mostrar el documental: la absoluta desconexión entre la clase política y la ciudadanía.

-¿Qué opinión nos merece este plano?

-¿Qué mensaje se nos está transmitiendo?

-¿Por qué se utiliza el sentido del humor desde el comienzo del documental?

-¿Nos reímos de nosotros mismos?

2. Proyecto colectivo (23:00 /36:28 / 46:31)*

Propaganda es un proyecto colectivo de una veintena de realizadores, que pertenecen a MAFI, Mapa Fílmico de un País. La estética del filme tiene como impronta elementos como el encuadre fijo, el sonido limpio y la duración breve de los planos. Este tipo de planos son posibles de observar a lo largo de todo el documental. En el encuadre fijo la cámara no se mueve, el sonido está captado directamente y la duración del plano en pantalla sólo permanece unos segundos.

* El minutaje referido corresponde al tiempo real de la película

- ¿Qué opinión nos merece esta estética?
- ¿Cómo funciona aquí el eje de la mirada?
- ¿Qué observamos como espectadores?
- ¿De qué manera se capta la contingencia?
- ¿Está claro lo representado?
- ¿Hay una mirada autoral en las imágenes?
- ¿Las imágenes nos llevan a la reflexión sobre ideología e imagen?

Uno de los aspectos destacados del documental es el montaje realizado por Andrea Chignoli, que busca construir un discurso profundo sobre lo observado. En *Propaganda* hay un ordenamiento cronológico desde las campañas hasta el día de la elección.

- ¿Cómo funciona el montaje con imágenes de distintos realizadores?
- ¿Qué se busca comunicar al espectador a través del montaje?

3. Reírnos de nosotros mismos (23:00 / 51:24) *

En *Propaganda* nos reímos de las imágenes que observamos en el documental porque intencionalmente se busca esa reacción en el espectador. Pero más allá de la risa, se busca que observemos la forma de hacer política en nuestro país, donde los recursos que se manejan llegan a ser absurdos. Una protesta con personas acostadas en el suelo (23:00) mientras un perro callejero entra a cámara, o una pintura en la pared (51:24) que invita a no votar por las rubias, son claros ejemplos de cómo somos y actuamos ante esta contingencia política.

- ¿Cómo espectadores, nos damos cuenta de que nos reímos de nosotros mismos?
- ¿Podemos calificar de ridícula la forma de hacer política, según nos muestra el documental?
- ¿Cuán distante está la clase política de la ciudadanía?

ANÁLISIS SOCIOCULTURAL

Análisis que busca trabajar el contexto cultural que presenta la película, los vínculos que se establecen con nuestra identidad chilena, el patrimonio cultural y los temas que apelan a los conflictos humanos.

a. De interés cultural

La película permite abordar y analizar el siguiente tema:

- MAFI (Mapa Fílmico de un País).

Antecedentes 1: MAFI, Mapa Fílmico de un País, es un colectivo de realizadores que busca a través de su plataforma filmar la vida social de un país, con la estética del plano fijo. Según sus creadores el objetivo de esta iniciativa es: "capturar fragmentos de la realidad nacional, para ir creando un mapa fílmico de nuestra contingencia a través de una mirada autoral, reflexiva y de alta calidad visual".

Revisar la plataforma web y analizar grupalmente aspectos cinematográficos de la propuesta de este colectivo.

- (Refiérase a secuencia 3 de la Ficha Secuencias)

* El minutaje referido corresponde al tiempo real de la película



b. Identidad y patrimonio

La película permite abordar y analizar el siguiente tema:

- Campañas presidenciales.

Antecedentes 1: las actuales campañas presidenciales tienen como prioridad la construcción de una imagen, una marca, funcionando como un producto: imagen-emoción. En lo anterior no hay propuestas, ideas, diálogos. El voto se logra en torno a una imagen construida. A ello, por ejemplo, se contraponen campañas presidenciales como las de Salvador Allende, que recorrió el país, a bordo del Tren de la Victoria.

Organizarse grupalmente y analizar este antecedente.

► (Refiérase a secuencia 2 de la Ficha Secuencias)

c. Conflictos humanos

La película permite abordar y analizar el siguiente tema:

- Clase política y ciudadanía.

Antecedentes 1: está claro en el documental *Propaganda* la distancia que hay entre la clase política chilena y la ciudadanía, basada en la desconfianza de los chilenos en los políticos y en cómo se hace la política hoy en día. El documental usa como resorte el humor, develando un verdadero drama, la poca sintonía entre los ciudadanos y la política.

Organizarse grupalmente y analizar esta dicotomía que plantea el documental.

► (Refiérase a secuencia 3 de la Ficha Secuencias)

4

OTRAS REFERENCIAS TEMÁTICAS

Filmografía

- *La Batalla de Chile I*, Patricio Guzmán, 1975, Chile.
- *El tren de la victoria*, Joris Ivens, 1964, Chile.
- *La revolución de los pingüinos*, Jaime Diaz, Chile.
- *No*, Pablo Larraín, Chile.

Bibliografía

Cinematográfica:

- Mouesca, J. (2005): *El documental chileno*, LOM: Santiago.
- Mouesca, J. (1997): *El cine en Chile*, Planeta: Santiago
- Mouesca, J. (1988): *Plano secuencia de la memoria de Chile: Veinticinco años de cine chileno*. (1960-1985). Ediciones del Litoral: Madrid.

General:

- Donoso, C., Chignoli, A., (2013) *(Des)montando fábulas. El documental político de Pedro Chaskel*. Uqbar: Santiago.
- Ossa, C., (2013) *El ojo mecánico. Fondo de Cultura Económica: Santiago.*
- Ansa G, E., Cabezas, O., (2014) *Efectos de imagen ¿Qué fue y qué es el cine militante?* Lom ediciones. Santiago.
- Frías, L., (2013) *El nuevo cine latinoamericano de los años 60: Entre el mito político y la modernidad fílmica*. Ed. Universidad de Lima: Lima.
- Panizza. T., (2011) *Joris Ivens en Chile*, Ed. Cuarto propio, Santiago.

Páginas Web

- Web Cinechile: Enciclopedia del cine chileno: www.cinechile.cl
- Web Memoria Chilena: Biblioteca Nacional de Chile. www.memoriachilena.cl
- Web MAFI, plataforma Web: <http://mafi.tv/>