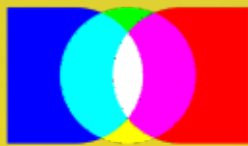


Políticas de Acceso

Corporación Chilena del Documental



Corporación Chilena
del Documental



Chiledoc



Conecta

miradoc
BUTACA
LIBERADA

miradoc
ESTRENOS DE CINE

¿Qué es CCDoc?

La Corporación Chilena del Documental CCDoc es una corporación cultural sin fines de lucro que desde 2010 ha enfocado su labor a promover el documental chileno dentro y fuera del país, impulsando la distribución, comercialización e internacionalización de producciones de no ficción.

Somos una organización privada con un fuerte espíritu público que busca fortalecer los lazos entre quienes integran la comunidad local de realizadores de documentales, así como a la creación de redes que potencien su internacionalización. Sus principales líneas de acción son la difusión, la formación focalizada en el productor, la creación de redes y la distribución.

Algunos de nuestras iniciativas más importantes son la marca sectorial Chiledoc, impulsada en conjunto con ProChile; el encuentro internacional de industria documental Conecta; y el programa de distribución de documentales Miradoc.

CCDOC realiza varias convocatorias al año para sus programas de Formación, el Encuentro Internacional de Industria Documental CONECTA y para el programa de distribución MIRADOC.

A continuación se detallan los procesos en cada una de estas líneas.

.

Programa de distribución Miradoc

PEI Programa de Distribución Miradoc posee dentro de su web un botón para quien quiera enviar su película para ser distribuida, pero además se realiza anualmente una convocatoria entre los meses de mayo y julio para recibir películas que se encuentren en proceso de finalización o terminadas. La convocatoria está abierta a películas chilenas, de director/a chileno o de coproducción con Chile que presenten cortes de al menos una hora. Las películas no pueden haber sido exhibidas antes comercialmente ni emitidas en algún medio de comunicación como televisión, cable, plataformas de streaming o internet. La convocatoria es abierta y gratuita, se difunde a través de nuestras RRSS, nuestro boletín, web y a través de nuestros diversos aliados, y en general está abierta alrededor de un mes.

Luego de recibidas las obras, se ordena la información recibida y se envían al comité de selección, compuesto por 2 representantes de salas independientes (Red de Salas), dos profesionales de las comunicaciones (influencer y youtuber), el coordinador de comunicaciones del Programa Miradoc y miembros del equipo directivo (2 a 4 miembros). Cada película es vista por al menos 3 miembros del comité y cada miembro debe dejar su evaluación en una planilla compartida. Luego se realiza una reunión con todos quienes evaluaron, donde se comenta cada película, se cruza información y se evalúan sus posibilidades de distribución en Miradoc. Se realiza un orden de prioridades y se comienza a contactar a las películas para informar sobre las condiciones de distribución y definir si finalmente la película será distribuida por Miradoc o no.

Cabe destacar que la distribución de las películas depende de los resultados del Fondo de Apoyo a la Distribución de Cine Nacional, fondo que nos permite llevar a cabo esta distribución, y que sus resultados son anunciados durante el último trimestre del año, por lo que la selección de las películas se realiza previo a saber si se contará con este fondo, situación que se explica a cada productor de las películas seleccionadas. Afortunadamente, desde el 2013 hemos contado con este financiamiento anual.

Miradoc inclusivo

El año 2021 comenzamos a desarrollar acciones para contar en nuestro catálogo con películas que tengan accesibilidad universal. Así, este año se incorporaron al catálogo de Miradoc 6 películas con la totalidad de herramientas inclusivas, potenciando así la democratización del acceso al cine chileno, tanto para las personas con discapacidad auditiva, como para quienes no manejan por completo la lengua chilena.

La selección de las películas corresponde inicialmente a los estrenos del año que no tengan herramientas de inclusión ni la obligatoriedad de contar con estas herramientas producto de tener financiamiento del Fondo de Fomento Audiovisual para este ítem. También se realizan reuniones con organizaciones especialistas que trabajan o benefician a personas con discapacidades sensoriales de modo de acoger los posibles intereses de estos públicos. Por último, otro criterio utilizado fue seleccionar las películas de nuestro catálogo que hayan tenido las mayores ventas de derechos en los últimos años.

Programas de formación

El año 2024 no cuenta con financiamiento para desarrollar actividades en esta línea de acción.

Encuentro Internacional Conecta

Conecta es un Encuentro Internacional de Industria Documental inédito en Chile y Latinoamérica, dirigido a productoras/es y realizadoras/es latinoamericanas/os con proyectos documentales y series de no ficción que se encuentren en desarrollo, producción, montaje o finalizados.

Desde 2016 se ha transformado en un importante espacio para vincular a las diversas instituciones de la industria nacional e internacional con el objetivo de potenciar la producción, comercialización y distribución de documentales y contenido de no ficción, a través de la coproducción, alianzas y el trabajo conjunto entre productores y creadores latinoamericanos.

Las convocatorias del presente año se abrirán para 6 secciones:

1. Taller Conecta con las Raíces: Taller para proyectos en desarrollo de realizadores indígenas
2. Taller de Postulación a Fondos y Mercados: De la idea a la formulación
3. Conectados: Meetings para proyectos en desarrollo
4. Conecta con la Distribución: Meetings para proyectos casi terminados o finalizados.
5. Docs in Progress FIDOCS+CONECTA: Sección para proyectos en etapa de montaje avanzado.
6. Pitch The Whickers: Destinado para proyectos en desarrollo de directores de primeras obras.

Selección de talleres

Para cada taller existe una convocatoria separada en donde se solicitan diferentes materiales, pero es común a todas postular con un proyecto en desarrollo o producción. La convocatoria se mantiene abierta al menos un mes corrido.

Los proyectos recibidos son evaluados por una comisión compuesta por dos expertos externos y 2 representantes del directorio de CCDOC, donde se establece una lista de preselección que se envía a los tutores de cada taller para que determinen los proyectos que finalmente serán seleccionados.

En el caso del Taller de Postulación a fondos, existe el criterio de elegir un proyecto nacional que provenga de una región distinta a la metropolitana.

Selección de Docs in Progress Fidocs+Conecta

La convocatoria y el proceso de selección se realizan en conjunto con FIDOCS (Festival Internacional de Documentales de Santiago). La convocatoria se mantiene abierta al menos un mes corrido y se difunde ampliamente por las redes de ambas instituciones.

Se convoca a una comisión compuesta por 12 expertos externos a ambas instituciones (programadores de salas independientes, programadores de festivales, montajistas, productores, directores y/o críticos de cine), además de 3 miembros del equipos directivo de la Corporación Chilena del Documental CCDoc y de FIDOCS .

El número de expertos convocados dependerá de la cantidad de postulaciones recibidas.

Una vez cerrada la convocatoria, se organiza la distribución de proyectos entre los expertos, velando porque cada película sea visionada y evaluada por 3 evaluadores: uno/a de FIDOCS, uno/a de CCDoc y uno/a externo a ambas organizaciones. Este proceso de evaluación toma alrededor de 3 semanas, dependiendo del número de obras postuladas.

Una vez finalizado el proceso de visionado se realiza una sesión con todos los miembros, en donde se comentan las evaluaciones y se reciben comentarios de todos los evaluadores. La sesión de evaluación culmina con una shorlist de 10 a 15 películas, las que deben ser vistas por los equipos de Fidocs y CCDOC para llegar a una selección final de 6. Esta sección no tiene discriminación positiva territorial ni de género, pero sí vela por tener la mayor cantidad de países latinoamericanos con películas seleccionadas.

Ningún trabajador de la institución podrá presentar proyectos a cualquier sección del mercado CONECTA. Esta política está diseñada para evitar conflictos de interés y asegurar la imparcialidad en todos los procesos relacionados con el mercado.

Marca sectorial Chiledoc

Chiledoc es la marca sectorial del documental chileno, siendo una alianza público privada entre ProChile, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, y la Corporación Chilena del Documental CCDoc.

Su misión es fortalecer el posicionamiento del sector documental chileno a través de la participación en mercados internacionales y el desarrollo de acciones comunicacionales que beneficien a todos los talentos del sector documental chileno, y que contribuyan al crecimiento del sector exportador.

Cualquier casa productora nacional puede ser parte de este proyecto. La inscripción anual tiene un valor de \$240,000 y da derecho a cada productora a postular a las convocatorias internas para participar en mercados internacionales (5 mercados el 2024) y la posibilidad de agendar reuniones individuales con expertos invitados al Encuentro Internacional de Industria Audiovisual Conecta.