



* Resultados
**ENCUESTA DE INTERNACIONALIZACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN DEL
DOCUMENTAL CHILENO
PERÍODO 2022 – 2023**

* OBJETIVO

Levantar información relevante sobre la **internacionalización y comercialización de documentales y series de no ficción chilenas en 2022 y 2023.**

* METODOLOGÍA

Encuesta online aplicada entre octubre y noviembre de 2023 a **37 empresas audiovisuales** chilenas (universo de 41 empresas, 5,09% margen de error, 95% nivel de confianza).

El cuestionario se compuso de **30 preguntas** y fue construido basándose en la encuesta aplicada por CCDoc para el período 2021 – 2022.

Análisis descriptivo univariado y **comparación** con resultados **período 2021 – 2022.**

* ENCUESTADOS

CARGO	N	%
Productor (a)	17	45,9%
Director (a)	10	27,0%
Director(a) y productor(a)	5	13,5%
Representante legal	2	5,4%
Asistente producción	2	5,4%
Representante legal y agente de ventas	1	2,7%
Total	37	100,0%

* FUENTES DE INGRESOS INTERNACIONALES

81,1% (30 empresas) consiguieron algún tipo de **ingreso económico internacional**, derivado de la producción, distribución o exhibición de alguna película (largometraje o cortometraje) o serie de no ficción chilena.

Coproducción

Pago de fee en festivales

Fondo internacional

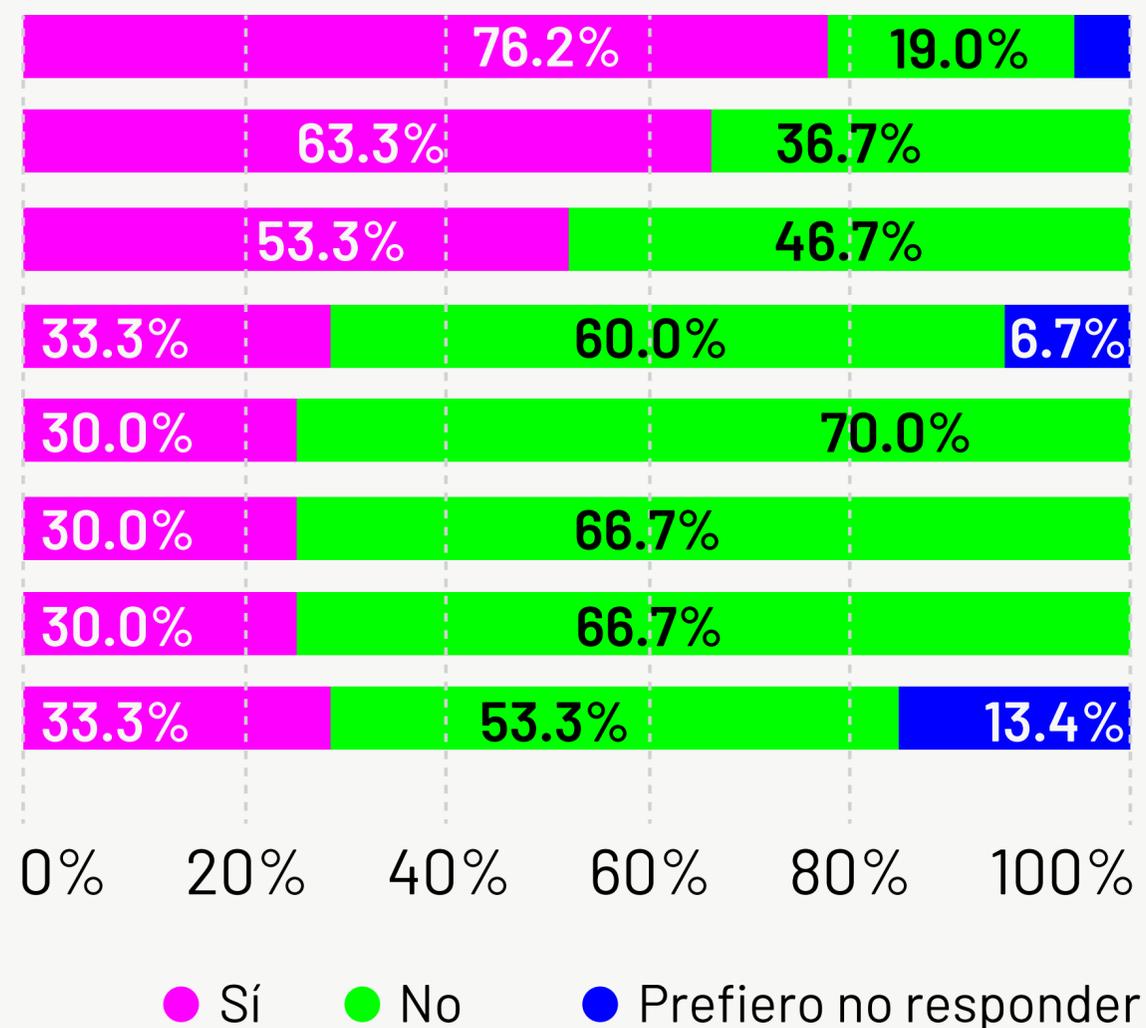
Plataformas de streaming

Premios en festivales

Canales de tv

Servicios de producción

Otras instituciones o empresas



* FUENTES DE INGRESOS INTERNACIONALES

En el **período 2021 – 2022**, el **82,9%** lograron algún tipo de financiamiento internacional.

	2021-2022	2022 - 2023	VARIACIÓN
Ha logrado financiamiento	82,9%	81,1%	-1,8%
Coproducción	79,3%	76,2%	-3,1%
Fondos internacionales	58,6%	53,3%	-5,3%
Fee festivales	55,2%	63,3%	8,1%
Canal TV o Plataforma streaming	48,3%	46,7%	-1,6%
Servicios de producción	31,0%	30,0%	-1,0%

* COPRODUCCIONES

De las **21 empresas** que participaron en alguna coproducción internacional, **16** consiguieron algún tipo de ingreso derivado de esta participación.

Las empresas participaron en **48** coproducciones con **17** países diferentes.

Período **2021-2022:**

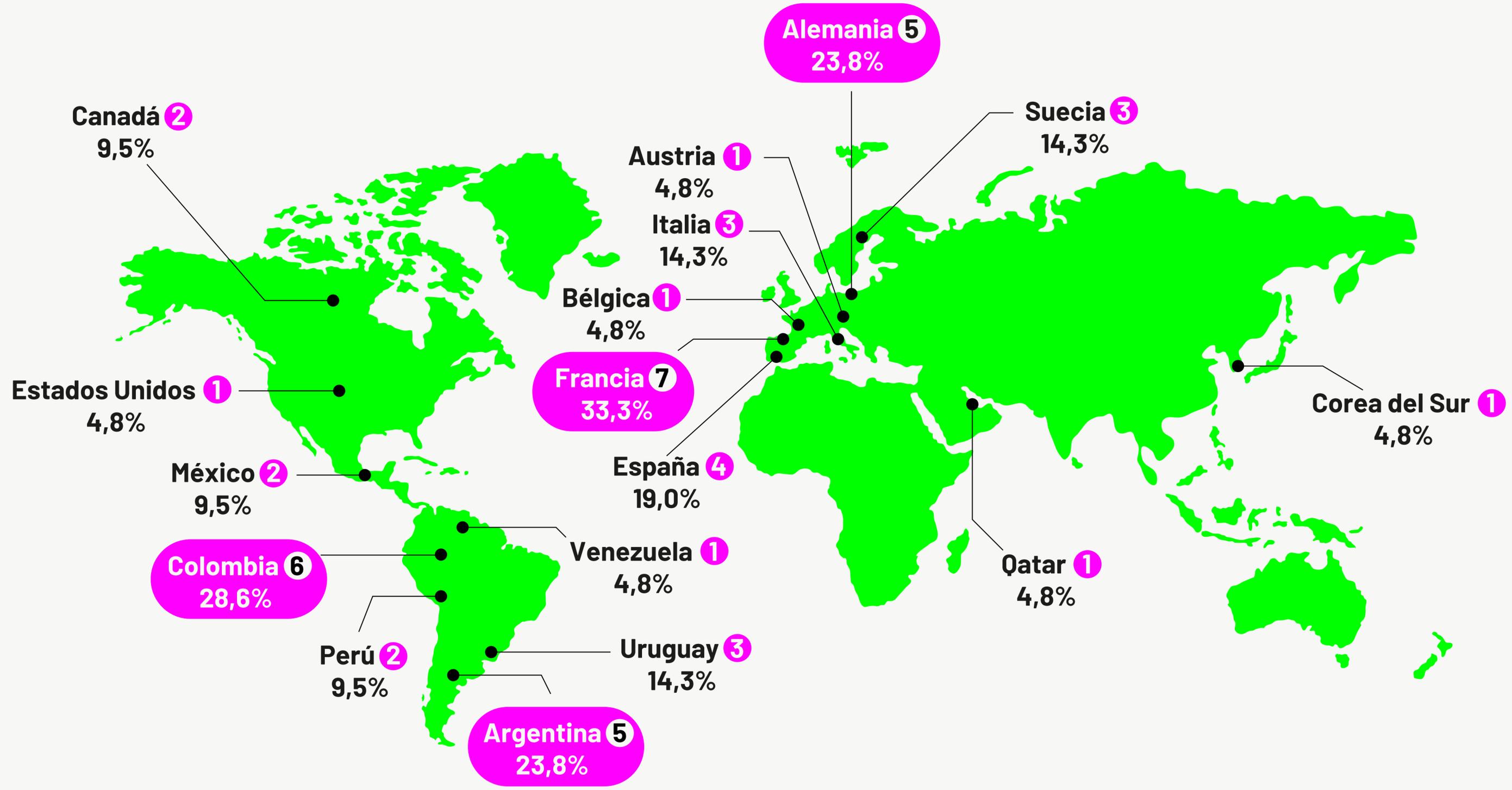
43 coproducciones con **17** países diferentes.

Francia, Colombia, Alemania, Argentina.



estuvieron entre los países con más coproducciones.

* PERÍODO 2022 - 2023



* **FONDOS INTERNACIONALES**

16 empresas recibieron financiamiento de fondos internacionales.

Los únicos Fondos Internacionales que financiaron a más de una empresa fueron **Ibermedia (3 empresas)** y **Chicken & Egg (2 empresas)**.

FONDOS

- Torino Film Lab TFL Audience Design 2022
- Distribución en Suecia fondo Folketsbio
- Sundance Institute
- Chicken&Egg Pictures
- Pragda
- Jeonju Cinema Project
- Inca Argentina
- Ibermedia
- CNC, Francia
- Coproducción minoritaria INCAU
- Doc Society
- Sundance
- CreaTures Project
- Creative Media
- MOIN
- Open Society Foundation (USA)
- Instituto de Artes Audiovisuales de Jujuy

FESTIVALES DE CINE

9 empresas (30%) ganaron algún **premio económico** en festivales de cine internacionales, por la participación de películas (largometraje o cortometraje) o series de no ficción que produjeron.

19 empresas (63,3%) consiguieron ingresos derivados del **pago de un fee** (derechos de exhibición) por la exhibición de películas (largometrajes o cortometrajes) o series de no ficción que produjeron.

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

9 empresas (30%) obtuvieron ingresos por la realización de **servicios de producción** de películas (largometrajes o cortometrajes) o series de no ficción para empresas o instituciones internacionales.

CANALES DE TV

9 empresas (30%) consiguieron ingresos por la venta y/o adquisición derechos de exhibición de películas (largometrajes o cortometrajes) o series de no ficción chilenas a **canales de TV internacionales (públicos y/o privados)**.

CANALES

Francia: Arte, Historie

Argentina: Canal Encuentro

México: Canal 14

Qatar: Al Jazeera

PLATAFORMAS DE STREAMING TVOD/SVOD

10 empresas (33,3%) percibieron ingresos por la venta de derechos de exhibición a **plataformas** de streaming TVOD/SVOD.

dafilms.
com

FILMIN

MUBI

guayaba



amazon



Google Play

* OTRAS INSTITUCIONES O EMPRESAS INTERNACIONALES

FUENTES	N	%
No consiguió ingresos de otras instituciones o empresas	14	46,7%
Universidades internacionales	7	23,3%
Empresas privadas	3	10,0%
Instituciones del sector público	3	10,0%
Aerolíneas	2	6,7%
Organismos internacionales	1	3,3%
Otras instituciones o empresas internacionales	0	0,0%
Prefiero no responder	4	13,3%
Total	30	100,0%

* AGENTES DE VENTA Y DISTRIBUIDORES

	2021 - 2022	2022 - 2023	VARIACIÓN
Agente de ventas	37,9%	46,7%	8,8%
Distribuidor	31,0%	30,0%	-1,0%

AGENTES DE VENTA Y DISTRIBUIDORES (2022 – 2023)

Looks Films	Dogwoof
Icarus	Habanero Films Sales
3boxmedia	EL CAMINO
Pragda	ARTE Distribution
Sudmedia	France TV Distribution
Square Eyes	Espresso Media
LGI Media	Onza TV
Austral Films	Rodrigo Díaz
Compañía de Cine	MTV Documentary Films
Cat&Docs	Storyboard Media
Latido	Paulina Portela

