



\* Resultados  
**ENCUESTA DE INTERNACIONALIZACIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN DEL  
DOCUMENTAL CHILENO  
PERÍODO 2022 – 2023**

## \* OBJETIVO

Levantar información relevante sobre la **internacionalización y comercialización de documentales y series de no ficción chilenas en 2022 y 2023.**

## \* METODOLOGÍA

**Encuesta online** aplicada entre octubre y noviembre de 2023 a **37 empresas audiovisuales** chilenas (universo de 41 empresas, 5,09% margen de error, 95% nivel de confianza).

El cuestionario se compuso de **30 preguntas** y fue construido basándose en la encuesta aplicada por CCDoc para el período 2021 – 2022.

Análisis descriptivo univariado y **comparación** con resultados **período 2021 – 2022.**

## \* ENCUESTADOS

<b>CARGO</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Productor (a)	17	45,9%
Director (a)	10	27,0%
Director(a) y productor(a)	5	13,5%
Representante legal	2	5,4%
Asistente producción	2	5,4%
Representante legal y agente de ventas	1	2,7%
Total	37	100,0%

## \* FUENTES DE INGRESOS INTERNACIONALES

**81,1%** (30 empresas) consiguieron algún tipo de **ingreso económico internacional**, derivado de la producción, distribución o exhibición de alguna película (largometraje o cortometraje) o serie de no ficción chilena.

Coproducción

Pago de fee en festivales

Fondo internacional

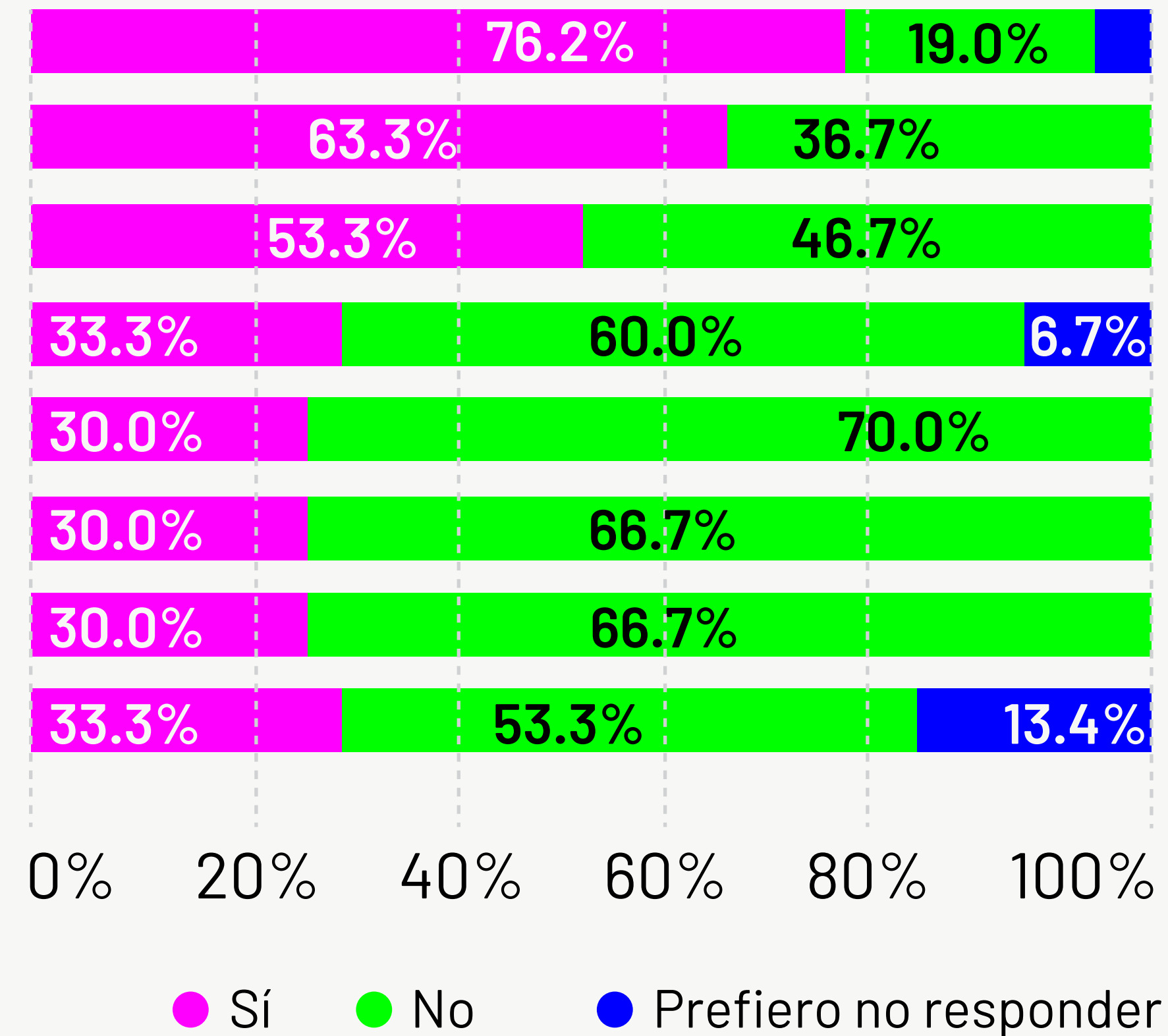
Plataformas de streaming

Premios en festivales

Canales de tv

Servicios de producción

Otras instituciones o empresas



## \* FUENTES DE INGRESOS INTERNACIONALES

En el **período 2021 – 2022**, el **82,9%** lograron algún tipo de financiamiento internacional.

	<b>2021-2022</b>	<b>2022 - 2023</b>	<b>VARIACIÓN</b>
Ha logrado financiamiento	<b>82,9%</b>	<b>81,1%</b>	<b>-1,8%</b>
Coproducción	<b>79,3%</b>	<b>76,2%</b>	<b>-3,1%</b>
Fondos internacionales	<b>58,6%</b>	<b>53,3%</b>	<b>-5,3%</b>
Fee festivales	<b>55,2%</b>	<b>63,3%</b>	<b>8,1%</b>
Canal TV o Plataforma streaming	<b>48,3%</b>	<b>46,7%</b>	<b>-1,6%</b>
Servicios de producción	<b>31,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>-1,0%</b>

## \* COPRODUCCIONES

De las **21 empresas** que participaron en alguna coproducción internacional, **16** consiguieron algún tipo de ingreso derivado de esta participación.

Las empresas participaron en **48** coproducciones con **17** países diferentes.

Período **2021-2022:**

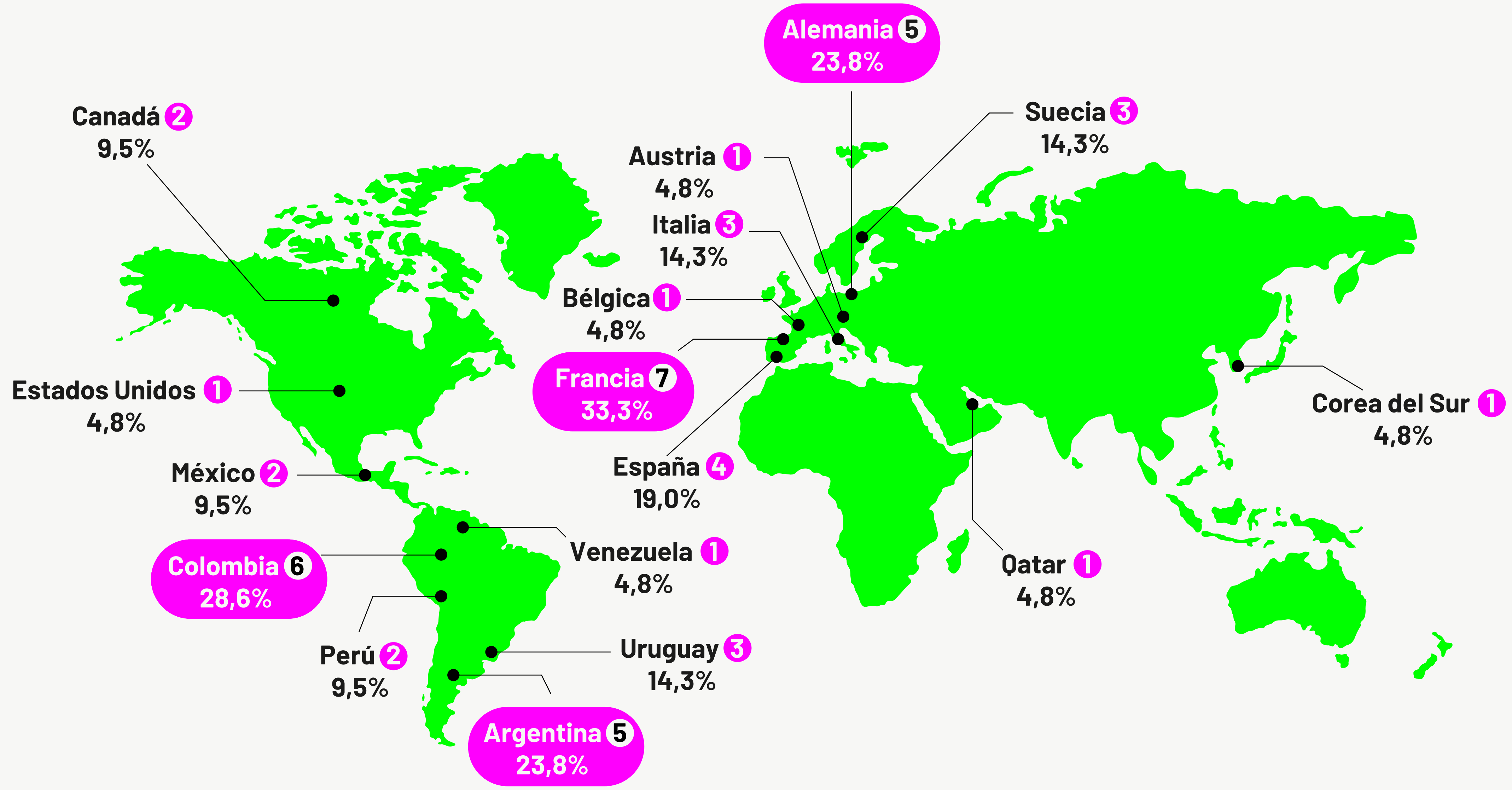
**43** coproducciones con **17** países diferentes.

Francia, Colombia, Alemania, Argentina.



estuvieron entre los países con más coproducciones.

# \* PERÍODO 2022 - 2023



## \* **FONDOS INTERNACIONALES**

**16 empresas** recibieron financiamiento de fondos internacionales.

Los únicos Fondos Internacionales que financiaron a más de una empresa fueron **Ibermedia (3 empresas)** y **Chicken & Egg (2 empresas)**.

### FONDOS

- Torino Film Lab TFL Audience Design 2022
- Coproducción minoritaria INCAU
- Distribución en Suecia fondo Folketsbio
- Doc Society
- Sundance Institute
- Sundance
- Chicken&Egg Pictures
- CreaTures Project
- Pragda
- Creative Media
- Jeonju Cinema Project
- MOIN
- Inca Argentina
- Open Society Foundation (USA)
- Ibermedia
- Instituto de Artes Audiovisuales de Jujuy
- CNC, Francia



## FESTIVALES DE CINE

**9 empresas (30%)** ganaron algún **premio económico** en festivales de cine internacionales, por la participación de películas (largometraje o cortometraje) o series de no ficción que produjeron.

**19 empresas (63,3%)** consiguieron ingresos derivados del **pago de un fee** (derechos de exhibición) por la exhibición de películas (largometrajes o cortometrajes) o series de no ficción que produjeron.

## SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

**9 empresas (30%)** obtuvieron ingresos por la realización de **servicios de producción** de películas (largometrajes o cortometrajes) o series de no ficción para empresas o instituciones internacionales.

## CANALES DE TV

**9 empresas (30%)** consiguieron ingresos por la venta y/o adquisición derechos de exhibición de películas (largometrajes o cortometrajes) o series de no ficción chilenas a **canales de TV internacionales (públicos y/o privados)**.

# CANALES

**Francia:** Arte, Historie

**Argentina:** Canal Encuentro

**México:** Canal 14

**Qatar:** Al Jazeera

# PLATAFORMAS DE STREAMING TVOD/SVOD

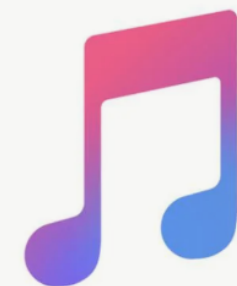
**10 empresas (33,3%)** percibieron ingresos por la venta de derechos de exhibición a **plataformas** de streaming TVOD/SVOD.

dafilms.  
com

FILMIN

MUBI

guayaba



amazon



Google Play

## \* OTRAS INSTITUCIONES O EMPRESAS INTERNACIONALES

<b>FUENTES</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
No consiguió ingresos de otras instituciones o empresas	14	46,7%
Universidades internacionales	7	23,3%
Empresas privadas	3	10,0%
Instituciones del sector público	3	10,0%
Aerolíneas	2	6,7%
Organismos internacionales	1	3,3%
Otras instituciones o empresas internacionales	0	0,0%
Prefiero no responder	4	13,3%
Total	30	100,0%

## \* AGENTES DE VENTA Y DISTRIBUIDORES

	<b>2021 - 2022</b>	<b>2022 - 2023</b>	<b>VARIACIÓN</b>
Agente de ventas	<b>37,9%</b>	<b>46,7%</b>	<b>8,8%</b>
Distribuidor	<b>31,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>-1,0%</b>

## AGENTES DE VENTA Y DISTRIBUIDORES (2022 – 2023)

Looks Films	Dogwoof
Icarus	Habanero Films Sales
3boxmedia	EL CAMINO
Pragda	ARTE Distribution
Sudmedia	France TV Distribution
Square Eyes	Espresso Media
LGI Media	Onza TV
Austral Films	Rodrigo Díaz
Compañía de Cine	MTV Documentary Films
Cat&Docs	Storyboard Media
Latido	Paulina Portela

