

# MEMORIA ANUAL 2024



CORPORACIÓN  
CHILENA DEL  
DOCUMENTAL

# ÍNDICE

Nuestra corporación	<u>3</u>	Representantes de	<u>44</u>
Financiamiento	<u>4</u>	industria	<u>45</u>
Formación	<u>6</u>	Secciones	<u>53</u>
Investigación	<u>15</u>	Actividades públicas	<u>55</u>
Miradoc - Estrenos	<u>16</u>	Premios y ganadores	<u>60</u>
Miradoc Butaca	<u>32</u>	Chiledoc	<u>61</u>
Liberada	<u>35</u>	Empresas de marca	<u>63</u>
Encuesta públicos	<u>37</u>	Mercados 2024	<u>66</u>
Ventas Miradoc	<u>40</u>	Comunidad	<u>68</u>
Mediación	<u>42</u>	Equipo	
Salas Asociadas	<u>43</u>		
Conecta 9			





# NUESTRA CORPORACIÓN

La Corporación Chilena del Documental CCDoc es una entidad sin fines de lucro que constituimos formalmente el año 2012 con el objetivo de impulsar el desarrollo, la distribución, la comercialización y la promoción de los documentales chilenos, tanto dentro como fuera del país.

Hasta la fecha, hemos trabajado en el desarrollo de un centenar de proyectos chilenos, participando en decenas de mercados de industria audiovisual a nivel internacional y creando diversas instancias de formación a lo largo de todo Chile.

Dentro de nuestras líneas de acción, destacamos la marca sectorial Chiledoc, que hemos desarrollado en conjunto con ProChile; el encuentro internacional de la industria documental Conecta; y los programas de distribución de documentales Miradoc y Butaca Liberada.

## MIEMBROS

Macarena Aguiló  
Maite Alberdi  
David Bravo  
Ricardo Cantuarias  
Paola Castillo  
Lorena Giachino  
María Paz González  
Isabel Miquel  
Diego Pino  
Tiziana Panizza  
Flor Rubina  
Marcia Tambutti

## DIRECTIVA

Diego Pino - Presidente  
Flor Rubina - Secretaria  
Paola Castillo - Tesorera

# **FINANCIAMIENTO**

Para el año 2024, la Corporación Chilena del Documental obtuvo los siguientes financiamientos para sus diferentes programas y líneas de acción:

---

## **BUTACA LIBERADA**

Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio PAOCC: Línea Trayectoria.

**\$99.000.000**

Fondo Nacional de Desarrollo Regional del Gobierno Regional.

**\$86.516.889**

---

## **CHILEDOC**

Programa Marcas Sectoriales de ProChile, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores. Período 2024-2025.

**\$95.000.000**

---

## **MIRADOC**

Fondo de Fomento Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Línea de Distribución de Cine y Videojuegos.

**\$130.398.123**

---

## **CONECTA**

Fondo de Fomento Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Programa de Apoyo para la Realización de Encuentros Internacionales en Chile.

**\$60.000.000**

Concurso de Industrias Creativas de Prochile.

**\$21.325.000**

## **PRIMER EMPLEO EN CULTURA**

Fondo Primer empleo en Cultura del MINCAP.  
**\$9.000.000**

## **DELEGACIONES INTERNACIONALES**

Organización de comitivas chilenas a mercados prioritarios, Licitación MINCAP.  
**\$123.000.000**

## **CAPACITACIONES**

Tutoría para proyectos beneficiarios del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia.  
**\$28.791.661**

“

Unos de los principales aciertos y grandes aportes de CCDoc a la industria audiovisual chilena es haber formado y especializado vía talleres a productores de muchas regiones del país.

Por otro lado, han aportado a la presencia, apreciación y preponderancia del documental nacional en Chile y el mundo, y consolidado su espacio de mercado como el más importante de América Latina en la actualidad.

**Beatriz Rosselot**  
Representante Documental Consejo del Arte y la Industria Audiovisual



# FORMACIÓN

Este año se realizaron dos actividades ligadas a la formación, sin contar los talleres de formación de Conecta, que se informan en ese capítulo.

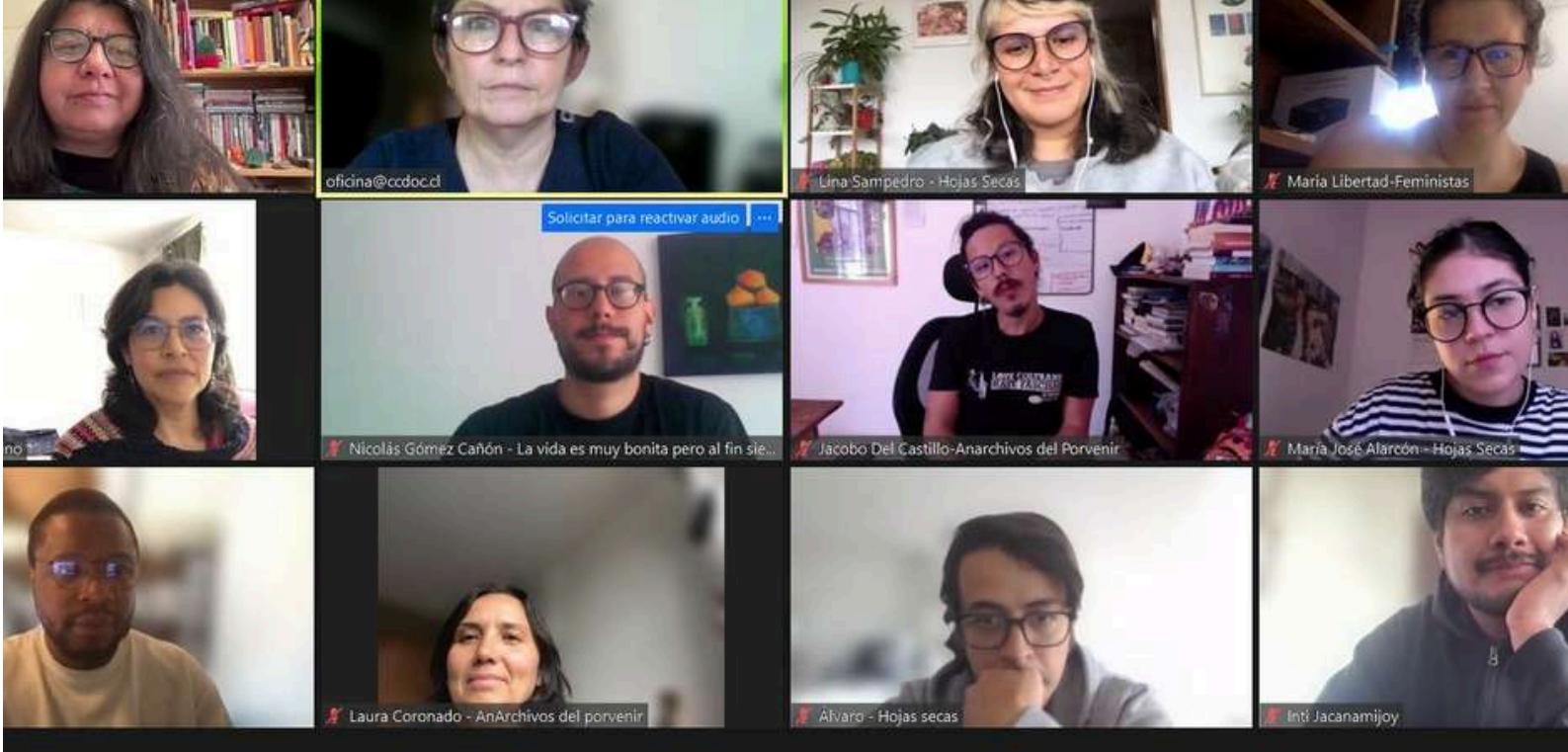
## **1. Tutoría para proyectos beneficiarios de la modalidad ‘Desarrollo de proyecto documental’ del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia.**

Por primera vez, CCDOC diseñó y desarrolló un programa de consultorías para proyectos en desarrollo seleccionados por los fondos de producción de Proimágenes Colombia, donde 8 proyectos colombianos obtuvieron asesorías personalizadas y grupales entre los meses de julio y octubre de 2024.

### **> Proyectos colombianos beneficiados:**

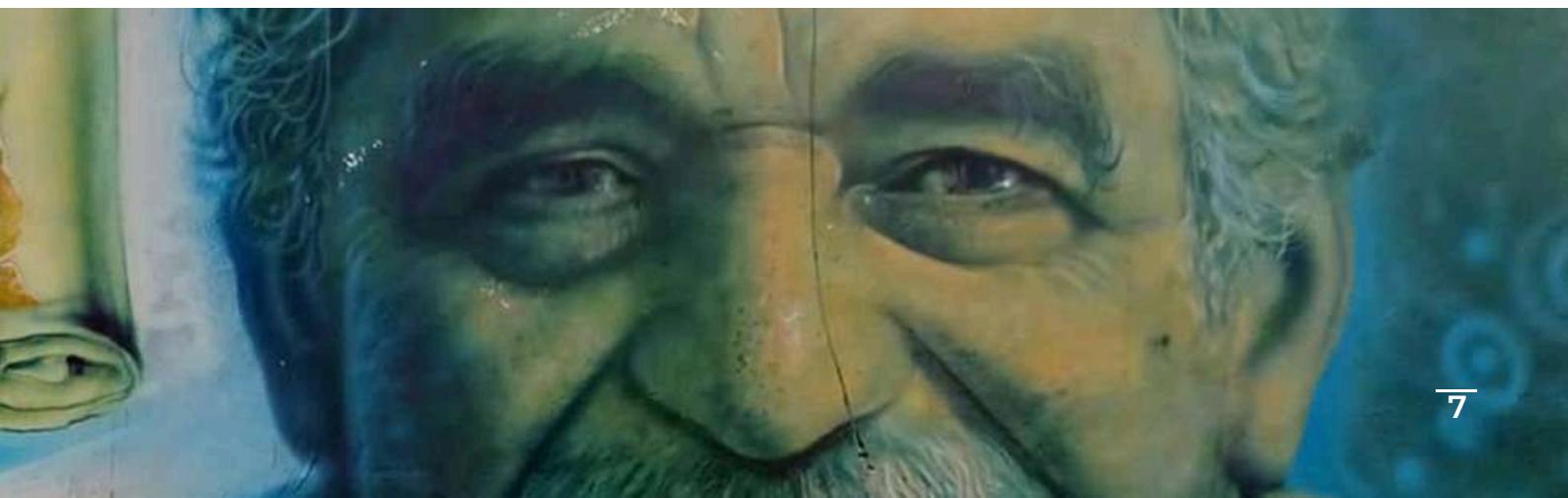
- \* *Hojas secas*, de María José Alarcón
- \* *Soy porque somos*, de Leonardo Rúa
- \* *Memorias de hielo y fuego*, de Óscar Romero
- \* *El umbral*, de Inti Jacanamijoy
- \* *Feministas*, de María Libertad Márquez
- \* *La luz de la aurora*, de Diana Bustamante
- \* *La vida bonita*, de Nicolás Gómez
- \* *An-archivos del porvenir*, de Jacobo del Castillo





> Los proyectos recibieron asesorías de reconocidas y reconocidos profesionales de la industria, con la dirección académica de Paola Castillo, fundadora y directora ejecutiva de la Corporación Chilena del Documental CCDoc, además de reconocida directora y productora de documentales desde su casa productora Errante.

Además, las y los realizadores de los proyectos seleccionados participaron de una serie de charlas dictadas por especialistas en temas vinculados a la industria audiovisual como la postulación a fondos internacionales, distribución, comercialización, estrategias de mercado, marketing y escritura de guion.



# CONSULTORES



**Gema  
Juárez Allen**

Productora de cine radicada en Buenos Aires, Argentina. Ha producido más de 25 largometrajes, todos ellos coproducciones internacionales y premiados en los más importantes festivales de cine del mundo.

**Asesoró a los proyectos *Feministas*;  
*Soy porque somos*; *Hojas secas*; *Vida bonita*.**



**Isabel  
Arrate**

Desde el año 2020 es la directora adjunta de IDFA a cargo del departamento de apoyo a los cineastas y es responsable del IDFA Bertha Fund (IBF). Participa activamente en la tutoría de proyectos documentales y asesora regularmente en talleres y foros de pitching.

**Asesoró a los proyectos *An-archivos del porvenir*,  
*El umbral*.**



**Gúdula  
Meinzolt**

Con más de 30 años de experiencia, fue jefa de Industria del Festival Internacional de Cine Visions du Réel de Suiza del 2010 a 2020. Trabaja como productora y distribuidora en Alemania con Autentika Films desde 2004, especialmente con directores y productores de América Latina, países africanos y con socios europeos.

**Asesoró a los proyectos *Feministas*;  
*Soy porque somos*.**



### **Bruni Burres**

Consultora Senior de Sundance Institute Documentary Film Program (DFP) desde el 2006 al presente. Da conferencias públicas y mentorías sobre la narración creativa de documentales y sobre el "arte del pitch" para cineastas de todo el mundo.

**Asesoró a los proyectos *Luz de la aurora; Memorias de hielo y fuego.***



### **Jorge Caballero**

Docente en la Universidad Pompeu Fabra y la Universitat Autònoma de Barcelona. Cofundador de GusanoFilms y Artefacto. Actualmente dirige un programa de postgrado en Algoritmos de Cine e IA en colaboración con la Universitat Autònoma de Barcelona.

**Asesoró a los proyectos *Feministas; Soy porque somos; Luz de la aurora; Memorias de hielo y fuego; Hojas secas; Vida bonita; An-archivos del porvenir; El umbral.***



### **Paola Castillo**

Directora y productora de documentales que han sido reconocidos en festivales como Cannes, Berlinale, IDFA, entre otros. Fundadora de Errante, una de las productoras de cine documental más relevantes de Chile. Docente en la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Asesoró a los proyectos *Luz de la aurora; Memorias de hielo y fuego; Hojas secas; Vida bonita; An-archivos del porvenir; El umbral.***

# > CHARLISTAS ESPECIALIZADOS



## Carlos A. Gutiérrez

Cofundador y director ejecutivo Cinema Tropical, organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, líder en la presentación de cine latinoamericano en Estados Unidos. Ha participado como miembro del jurado, panelista y nominador para distintos fondos internacionales y festivales de cine.

**Charla sobre** *La distribución independiente de documentales, su impacto en las audiencias globales y las estrategias para su exhibición.*

**Realizada el 16 de agosto**



## Raúl Niño Zambrano

Director creativo de Sheffield DocFest desde 2023. Anteriormente fue programador senior en el Festival Internacional de Cine Documental de Ámsterdam (IDFA), donde trabajó más de una década. Ha participado en numerosos festivales internacionales como jurado y tutor.

**Charla sobre** *Cómo abordar y enfrentar una estrategia de mercados y festivales internacionales en la etapa de desarrollo.*

**Realizada el 16 de septiembre**

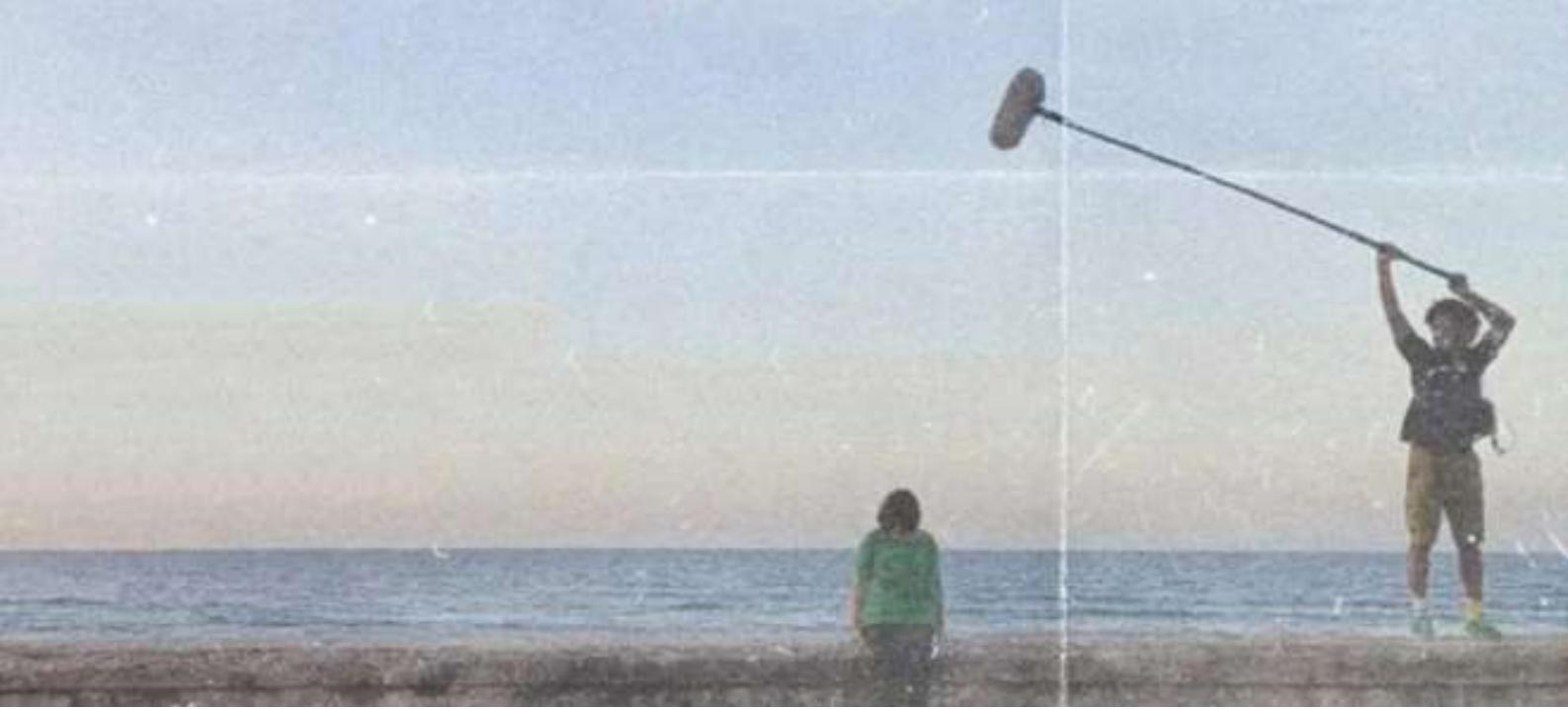


## Paula Ossandón

Periodista de la Universidad Diego Portales con post título Profesional especialista en Cine Documental de la Universidad de Chile. Directora de Chiledoc, marca sectorial del documental chileno y Directora Adjunta de CCDoc.

**Charla sobre** *Elementos y estrategias a considerar para comunicarse con las audiencias en etapa de desarrollo y la generación de un plan de marketing.*

**Realizada el 29 de agosto**



**Además, parte de las asesoras de los proyectos dictaron charlas con los siguientes focos:**

- **Charla sobre** Revisión de elementos claves a considerar en la escritura de la sinopsis, tratamiento visual y motivación en la etapa de desarrollo.

**Realizada por Paola Castillo el 15 de julio.**

- **Charla sobre** Escritura en relación con la postulación a fondos: Estrategias de escritura, estructura y comunicación a la hora de levantamiento de fondos internacionales.

**Realizada por Isabel Arrate el 12 de agosto.**

- **Charla sobre** Escritura en relación con la coproducción: Estrategias de presentación de proyectos y planes de comercialización con el objetivo de encontrar posibles co-productores internacionales.

**Realizada por Gema Juárez Allen el 2 de septiembre.**



Hacer parte de la tutoría fue retador y estimulante. Sin duda todos y cada uno de los espacios de trabajo colectivo e individual fueron escenarios fértiles. Nos dieron herramientas fundamentales para pensar la producción y los procesos que podríamos explorar para materializar las ideas e historias que estamos construyendo haciéndolas posibles y realizables.

“

María José Alarcón  
Directora *Hojas secas*



- Al final de las tutorías se entregó un premio al proyecto *Hojas secas* de María José Alarcón, consistente en la selección automática para participar en Conecta 2024, en la sección Conectados.

## **2. CONTINUIDAD TALLER**

# **CONECTA CON TUS RAÍCES**

**Durante este año se le hizo seguimiento a los proyectos que fueron seleccionados en el taller durante el 9° Encuentro Internacional de Industria Documental Conecta 2023.**

**El taller estuvo dirigido a realizadoras y realizadores pertenecientes a comunidades indígenas o afrodescendientes latinoamericanas con proyectos en fase de desarrollo o inicial de producción, y tuvo como tutoras a Bruni Burres, consultora del Sundance Documentary Film Program, y Paola Castillo, directora de la Corporación Chilena del Documental.**

"Este taller es tremadamente relevante, ya que significa una continuidad de la labor que hemos desarrollado junto a Sundance Film Institute para potenciar las voces de realizadores de comunidades que históricamente han sido marginalizadas. En un mundo caracterizado por polos culturales hegemónicos que dominan buena parte del mercado global, promover la diversidad de expresiones, así como fomentar su creación y difusión, es urgente. Hoy los mensajes globales o mundiales, representan sólo una parte pequeña de la diversidad de comunidades y territorios que nos conforman. Es prioritario reflexionar sobre el valor de que surjan relatos a partir de las propias y diversas comunidades que habitan en nuestro continente, tomando en cuenta sus procesos y sus formas de creación desde una concepción y visión propias. Queremos fortalecer la importancia de tener imaginarios colectivos diversos. Así se generan y se relevan otras narrativas que invitan a la imaginación de nuevos futuros posibles y a la reinterpretación de lo que se valora del pasado".

**Paola Castillo**  
**Tutora del taller**

## **Los proyectos provenientes de Ecuador, Panamá, Perú y Chile tuvieron un seguimiento por parte de las tutoras Paola Castillo y Bruni Burres a través de dos sesiones online.**

Las reuniones fueron el Martes 6 y Miércoles 7 de Agosto de 15:00 a 18:00 hrs (horario Chile, GMT-3) por Zoom. Y se reunieron los siguientes proyectos:

### **\* *¡Apaguen la radio! – ¡Radiota apagay! / Turn off the radio!***

País: Ecuador

Directora: Jacqueline Aimacaña

Productores: Jacqueline Aimacaña y David Lasso

### **\* *Dadjira De (Nuestra casa) / Our Home***

País: Panamá

Director: Ivan Jaripio

Productores: Said Isaac y Yineth Lopez

### **\* *Fortunato***

País: Perú

Director: Rómulo Sulca Ricra

Productor: Jhon Pizarro Taipe

### **\* *Maria tres Cocos / Joan three coconuts***

País: Chile

Directora: Carolina Chequepan Garrido

Productorx: Nicolás Videla Reyes

### **\* *Walacha***

País: Perú

Directora: Guadalupe Cuba Huamaní

Productor: Marco Panatonic



# INVESTIGACIÓN

Dos investigaciones que partieron el 2023, fueron puestas a disposición de la comunidad nacional:

## ➤ **Circuitos de distribución del documental chileno: Estrategias, agentes y expectativa**

En alianza con Katalejo, el objetivo del estudio es conocer y caracterizar el panorama actual de la distribución del documental chileno, considerando sus circuitos, estrategias, agentes y expectativas de desarrollo durante la última década. La investigación fue desarrollada a través del financiamiento del Fondo de Fomento Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

**Revisa el estudio completo [aquí](#).**

**Revisa la presentación [aquí](#).**

## ➤ **Encuesta de internacionalización y comercialización del documental chileno periodo 2022 y 2023**

Esta encuesta levanta información relevante sobre la internacionalización y comercialización de documentales y series de no ficción chilenas en 2022 y 2023. Se aplicó a 37 empresas audiovisuales chilenas entre octubre y noviembre del 2023.

**Revisa informe completo [aquí](#).**

**Revisa la presentación [aquí](#).**



# MIRADOC ESTRENOS 2024

**Programa de distribución nacional en salas de cine, lanzado el 2013 con el objetivo de descentralizar la oferta cultural de largometrajes documentales y fomentar su exhibición en salas independientes de todo el país.**

Miradoc estrenó este año cinco películas documentales en todo el territorio nacional con el apoyo de la línea de Apoyo a la Distribución de Cine Chileno del Fondo Audiovisual 2024, del Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio.

Adicionalmente, durante 2024 se crea la iniciativa Butaca Liberada para promover las exhibiciones gratuitas en ciudades y salas donde no existe Miradoc, exhibiciones que contemplan tanto estrenos como funciones de las más de 80 películas de nuestro catálogo.

**miradoc**  
ESTRENOS DE CINE

ESTRENO: ABRIL

# Himno

La vuelta al mundo de  
*El pueblo unido jamás será vencido*

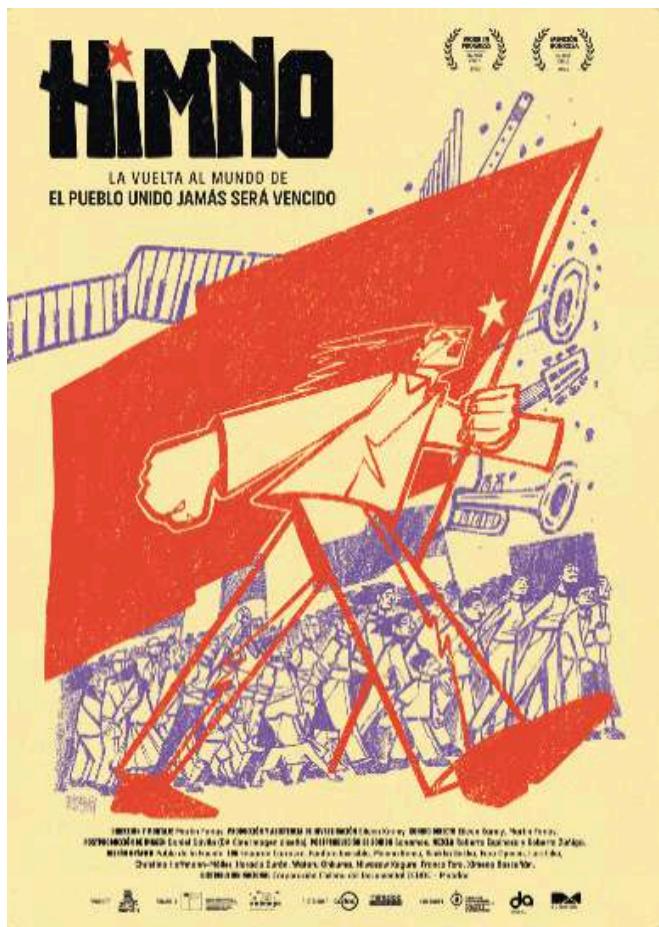
## **Sinopsis:**

Un vibrante viaje musical sobre el impacto en el mundo de "El pueblo unido jamás será vencido".

**Dirección:** Martín Farías

**Producción:** Eileen Karmy

**Casa productora:** Palimpsesto







Estamos muy agradecidos de haber sido parte de los estrenos de 2024. Como somos un equipo muy pequeño y con poca experiencia, habíamos puesto todos nuestros esfuerzos en terminar la película y poder estrenarla pero no teníamos nada claro respecto a su distribución. La llegada de Miradoc nos permitió circular con el documental de una manera que jamás nos imaginamos que pasaría, con muchas exhibiciones y también todo el apoyo en comunicaciones para dar a conocer el trabajo.

“

**Martín Farías**  
**Director**



ESTRENO: MAYO

# MALQUERIDAS

Una película que expande los significados de la maternidad

## **Sinopsis:**

Retrato de mujeres privadas de libertad mientras viven su maternidad.

**Dirección:** Tana Gilbert

**Producción:** Paola Castillo

**Casa productora:** Errante Producciones



# MALQUERIDAS

Una película que expande los significados de la maternidad



# MALQUERIDAS

Una película que expande los significados de la maternidad



El estreno de Malqueridas junto a MiraDoc fue una experiencia muy importante, nos permitió que este proyecto tan largo y con muchas partes involucradas pudiera lucirse con el público y llegar a una audiencia diversa en todo Chile. Los conversatorios que se dieron más allá del propio equipo de la película reconfirmaron también la importancia de involucrar a diferentes actores que trabajan en relación a la búsqueda de derechos sociales que busca poner en disputa la película.

**Tana Gilbert**  
**Directora**

“



ESTRENO: JUNIO

# EL QUE BAILA PASA

Un estallido viral

## **Sinopsis:**

Un ser del más allá vuelve a Chile durante 2019 encarnado en un trabajador que sueña con un estallido social.

**Dirección:** Carlos Araya Díaz

**Producción:** María Paz González y Carlos Araya Díaz

**Casa productora:** María una vez



# EL QUE BAILA PASA

## UN ESTALLIDO VIRAL

FICVIÑA  
Concertación Lectora/Festivales  
Ganador  
2023



ESTRENO 13 DE JUNIO

EL  
QUE  
BAILA  
PASA

UN ESTALLIDO VIRAL





Creo que el equipo de Miradoc trabajó con mucha dedicación y sensibilidad el proceso de estreno y distribución de *El que baila pasa*, una película que planteó varios desafíos en un contexto social y político contingente muy dinámico. Destaco la posibilidad de ir a mostrar *El que baila pasa* a regiones, sobretodo al norte de Chile, donde se generaron diálogos muy valiosos con respecto a los procesos políticos de los últimos años a nivel local.

**Carlos Araya Díaz**  
**Director**

“



# LA FABULOSA MÁQUINA DE COSECHAR ORO

## **Sinopsis:**

La historia de Toto, el último buscador de oro de Tierra del Fuego.

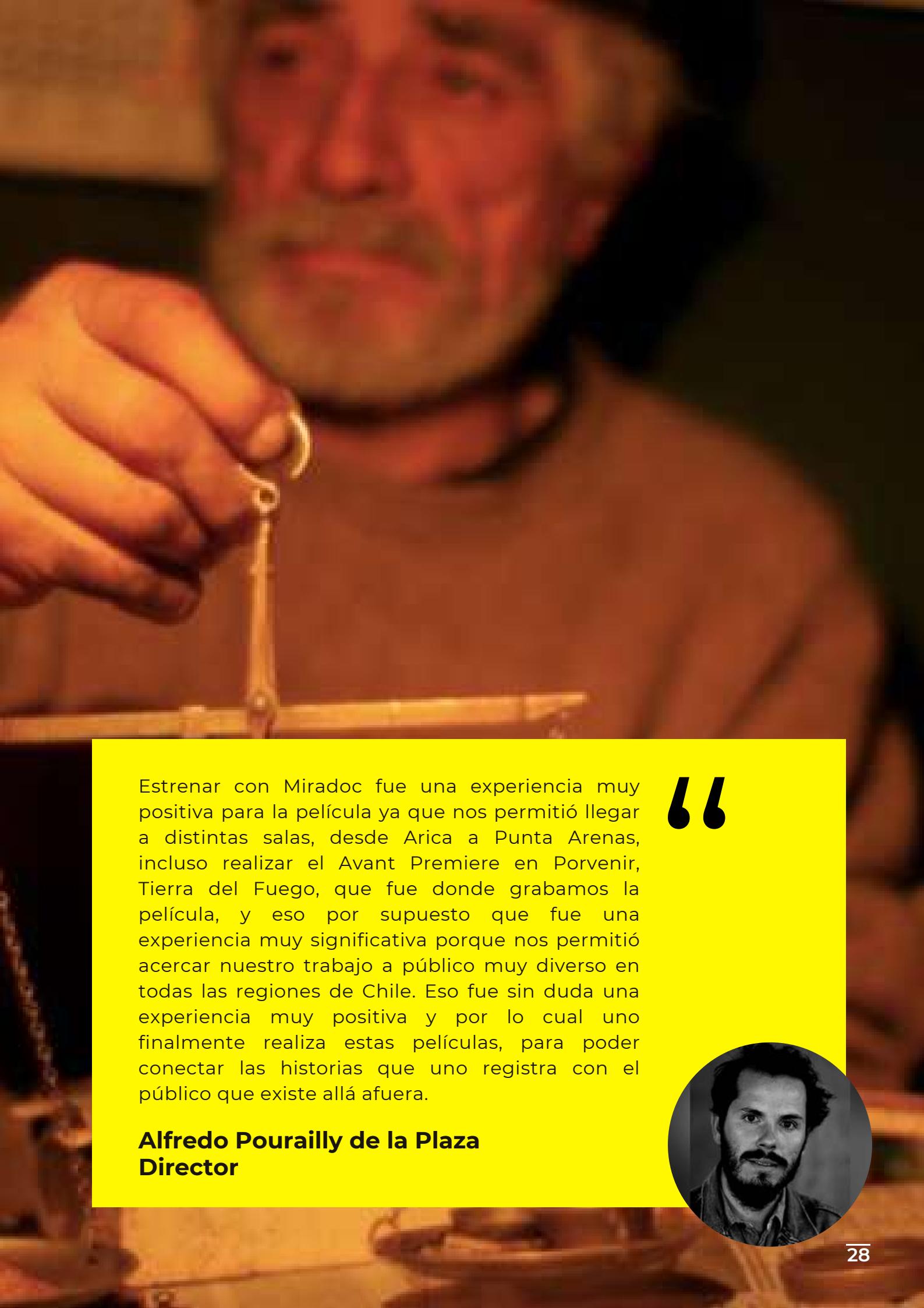
**Dirección:** Alfredo Pourailly de la Plaza

**Producción:** Francisco Hervé y Alfredo Pourailly de la Plaza

**Casa productora:** 55 SUR Media, Juntos Films, Windmill Film







Estrenar con Miradoc fue una experiencia muy positiva para la película ya que nos permitió llegar a distintas salas, desde Arica a Punta Arenas, incluso realizar el Avant Premiere en Porvenir, Tierra del Fuego, que fue donde grabamos la película, y eso por supuesto que fue una experiencia muy significativa porque nos permitió acercar nuestro trabajo a público muy diverso en todas las regiones de Chile. Eso fue sin duda una experiencia muy positiva y por lo cual uno finalmente realiza estas películas, para poder conectar las historias que uno registra con el público que existe allá afuera.

**Alfredo Pourailly de la Plaza**  
**Director**

“



# OASIS

El mejor país de Chile

## **Sinopsis:**

Una película colectiva que sigue el proceso constituyente histórico más importante de la historia de Chile.

**Dirección:** Tamara Uribe y Felipe Morgado

**Producción:** Alba Gaviraghi y Diego Pino

Anguita

**Casa productora:** Fundación MAFI







Filmar una película documental acumulan muchas inseguridades y preguntas hacia el final ¿quien va a ver esto? ¿dónde lo van a ver? Estrenar con Miradoc y sentir la compañía de un equipo de personas tan afables despejó muchas de estas inseguridades que hicieron del viaje de la película por salas de todo chile una enorme comparsa de cine documental.

**Felipe Morgado**  
**Co Director**

“





# MIRADOC BUTACA LIBERADA

El programa de exhibición **Miradoc Butaca Liberada** surge con el objetivo de que más personas puedan acceder a ver los documentales que han marcado la cartelera nacional los últimos años, de manera abierta y gratuita.

Las exhibiciones contemplan tanto estrenos como funciones de las más de 80 películas de nuestro catálogo. Este programa contó con el apoyo del Gobierno de Santiago (FNDR) y el Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Miradoc Butaca Liberada estuvo presente en **11 comunas de la Región Metropolitana** realizando un total de **22 funciones**, algunas de las cuales se llevaron a cabo al aire libre, en una pantalla inflable, gracias a la implementación de un cine móvil.

En este recorrido se exhibieron **11 documentales del catálogo Miradoc con herramientas de accesibilidad audiovisual** (audiodescripción, intérprete de lengua de señas chilenas y subtítulos descriptivos).

**Mapa RM:** Recoleta, Santiago Centro, San Joaquín, El bosque, La Pintana, Melipilla, San José de Maipo, Talagante, Maipú, Estación Central, Cerrillos.



Mapa región  
Metropolitana. En  
amarillo, las comunas  
participantes.

Asimismo se realizaron 10 exhibiciones en regiones distintas a la Metropolitana: **Arica, Calama, Salamanca, Coquimbo, Los Andes, Chimbarongo, Temuco, Osorno, Porvenir, Puerto Williams.**

En la mayoría de las funciones se llevó a cabo una instancia de mediación, como **cineforos con parte del equipo de las películas, académicos o personas vinculadas a los territorios** donde se hizo la función.





También se realizaron 2 **ciclos inclusivos** en asociación con la Cineteca Nacional de Chile en Santiago y Miradas Regionales en La Serena, donde se exhibieron **6 documentales** del catálogo Miradoc con herramientas de accesibilidad audiovisual.

> **Películas más vistas durante el desarrollo de Butaca Liberada:**

■ ***Malqueridas***

396 espectadores en 9 exhibiciones.



■ ***La fabulosa máquina de cosechar oro***

243 espectadores en 2 exhibiciones.



■ ***Himno***

125 espectadores en 2 exhibiciones.



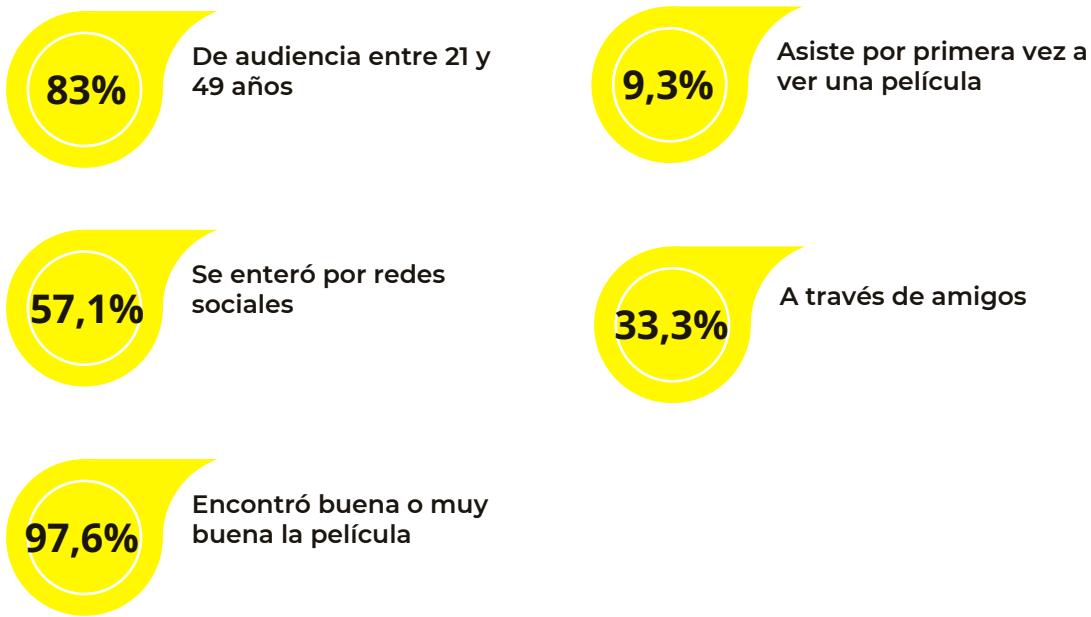
> **Público total:**

**1732 espectadores**

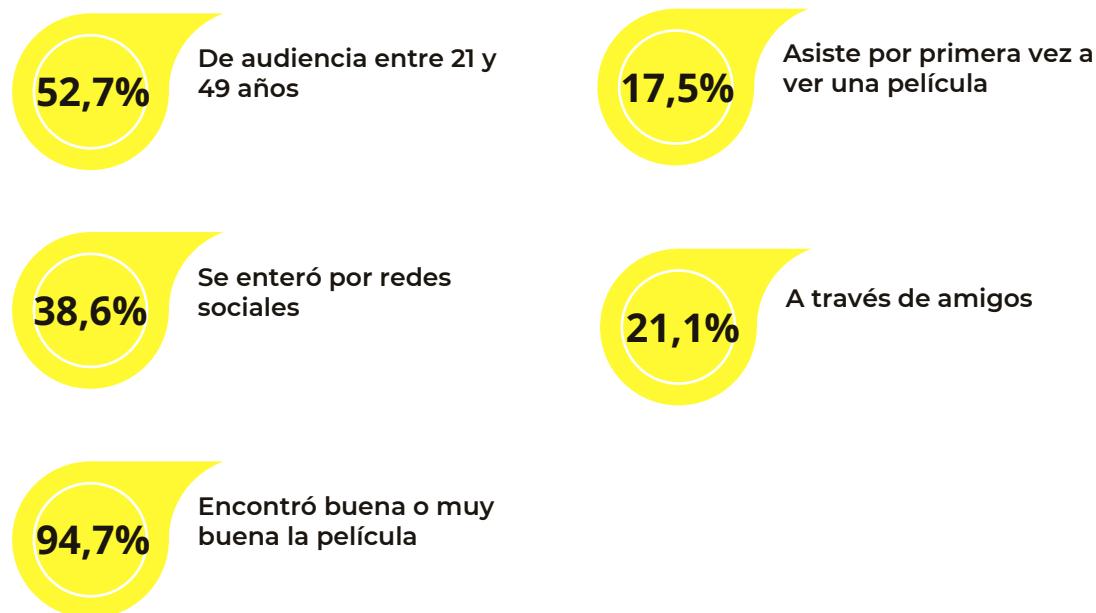
# ¿QUIÉNES VAN AL CINE?

Este año se llevó a cabo una encuesta de público en el marco de las exhibiciones gratuitas de Miradoc Butaca Liberada a fin de dar cuenta del perfil de las y los espectadores que asisten a las salas de cine para ver documentales.

## REGIONES



# SANTIAGO



“

Este año Butaca Liberada nos permitió llegar a nuevos públicos y territorios con nuestras películas, algo que nos llena de energía para seguir trabajando en el fomento del género documental en el país. De las encuestas realizadas, me parece revelante destacar que un 17,5% del público de la RM asistió por primera vez a ver una película y en el caso de regiones, un 9,3%. Tener en promedio un 13,4 % de personas que asisten por primera vez al cine es un dato revelador que nos incentiva a seguir desarrollando estas exhibiciones.

**Flor Rubina**  
**Directora CCDoc**

# VENTAS MIRADOC

## DERECHOS DE EXHIBICIÓN

Este año se realizaron **153 ventas** de derechos de exhibición con **más de 4 mil espectadores**, siendo las películas más solicitadas del año:

### ***ISLA ALIEN***

26 exhibiciones

### ***MALQUERIDAS***

21 exhibiciones

### ***HIMNO***

13 exhibiciones

### ***OASIS***

9 exhibiciones

### ***HOY Y NO MAÑANA | EL QUE BAILA PASA***

8 exhibiciones

- Un dato relevante es que el 50% de las exhibiciones se realizaron fuera de la Región Metropolitana, siendo Melipilla, Valparaíso, Quilpué y Chillán las ciudades que registraron mayores ventas de exhibiciones.

Las organizaciones que adquirieron mayor cantidad de documentales fueron: **Departamento de Cultura, las Artes y Patrimonio de Melipilla y Quilpué Audiovisual.**

Durante este 2024, además de estrenos como *Malqueridas*, *Isla Alien* o *El que baila pasa*, se pudieron exhibir una gran diversidad de documentales del pasado que han dejado huella en las personas, o que incluso, muchos espectadores han visto por primera vez. Por supuesto, los conversatorios posterior a la función, son parte importante de esta experiencia.

**Sebastián Cartajena**  
**Director y programador**  
**CCQuilpué Audiovisual**

“



## ESPECTADORES DE VENTAS

### ***ISLA ALIEN***

1783 espectadores

### ***MALQUERIDAS***

684 espectadores

### ***HIMNO***

411 espectadores

## ALGUNOS DATOS RELEVANTES

- Un aumento de **22,4%** respecto del 2023 (125 ventas)
- Los meses con más ventas fueron **abril** y **octubre** con 22 y noviembre con 32.
- **29** localidades compraron derechos de exhibición a lo largo de Chile.

## VIDEO ON DEMAND

- Este año en nuestro Vimeo VOD se realizaron 126 transacciones, entre arriendos y ventas.
- Las películas más vistas en el VIMEO DE MIRADOC fueron: *Tan inmunda y tan feliz*, *Edita* y *Violeta existe*.
- Las películas más vistas en otras plataformas digitales fueron: *Blanca oscuridad*, *Cuando respiro en tu boca*, *Frontera*, *Dios*, *Gepe y Margot Loyola, folclor imaginario* y *Traviesa Travesti*.



# MEDIACIÓN

En el programa Miradoc, considerando los 5 estrenos nacionales del año, se realizaron 41 cineforos a lo largo de todo Chile, con la asistencia de 2066 espectadores.

Sumando los 35 cineforos realizados en el programa Miradoc Butaca Liberada, en el año se realizaron **76 instancias de mediación** donde participaron **3428 espectadores**.



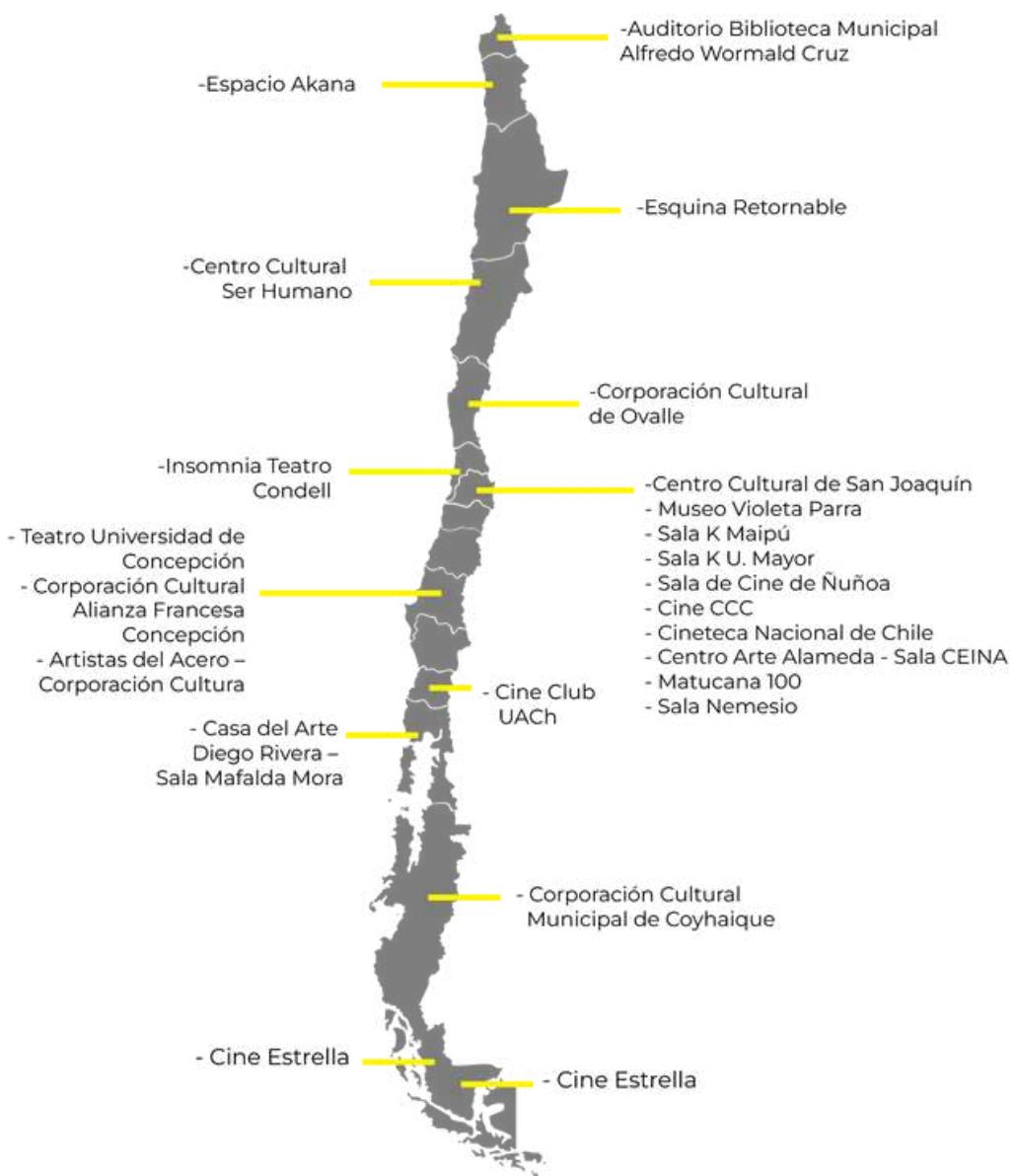
Por otro lado, se realizaron hitos importantes en mediación que incluyeron **exhibiciones al aire libre**, **vinculaciones** con instituciones afines a la temática de las películas y **experiencias extras** a la exhibición + conversatorio.

- Preestreno de *Himno* al aire libre en Plaza Ñuñoa el domingo 24 de marzo a las 20:00 hrs.
- Exhibición de *Himno* en Teatro Condell - Insomnia de Valparaíso con la experiencia musical del grupo Abya Yala Ensamble.
- Exhibición de *Malqueridas* en Valdivia mediante la Red de Salud Mental Perinatal.
- Exhibición de *El que baila pasa* en el Instituto Profesional Arcos.
- Avant Premiere de *La fabulosa máquina de cosechar oro* en Porvenir.
- Exhibición de *Oasis* al aire libre en Matucana 100.
- Preestreno de *Pirópolis* al aire libre en Plaza Ramón Cruz de Ñuñoa.
- Realización de la Feria Malqueridas en el Centro Cultural Palacio La Moneda.



# PELÍCULAS MIRADOC A LO LARGO DE CHILE: ¿DÓNDE VERLAS?

Este 2024, Miradoc estableció alianzas con 24 espacios de exhibición independiente y salas comerciales, en 15 ciudades de todo el país.



# CONECTA 9

## **Encuentro Internacional de Industria Documental**

**Conecta** es un evento único en el país, enfocado exclusivamente en contenido documental latinoamericano. Anualmente reúne a productoras/es y realizadoras/es con los principales representantes de industria nacionales e internacionales y recibe proyectos en todas las etapas: desarrollo, producción, montaje, postproducción y terminados.

Su 9º edición estuvo marcada por una gran participación y confluencia de productoras/es y realizadoras/es latinoamericanas/os con representantes de industria de distintas partes del mundo, reforzando de esta manera la creación, el fortalecimiento de redes y especialmente la formación de profesionales del sector.

Además, este año la convocatoria estuvo abierta para series, además de largometrajes documentales.

**73 proyectos latinoamericanos** fueron seleccionados y participaron en Conecta.

**28 países** de América, Europa y Asia confluyeron este año en el Encuentro.

**Revisa el catálogo de Conecta 2024 [aquí](#).**

# REPRESENTANTES DE INDUSTRIA

Durante el Encuentro **79 representantes de industria nacional e internacional** participaron presencial y virtualmente de las distintas instancias de mercado.



# TALLERES

Este año destacó la realización de 2 talleres: uno para realizadores pertenecientes a pueblos indígenas y afro, realizado en conjunto con Sundance Documentary Film Program, y otro para proyectos en desarrollo que buscan internacionalizarse.

- > **11 proyectos** fueron seleccionados para ambos talleres de un total de **79 postulaciones**.



“

Los proyectos fueron muy diversos, creativos y oportunos. Cineastas muy inteligentes, talentosos/as y muy abiertos a comentarios, ideas y feedbacks. Creo que todos los talleres fueron muy buenos.

**Bruni Burres**

**Tutora del Taller Conecta con las Raíces**

## ➤ Taller Postulación a Fondos y Mercados

Estuvo dirigido a productores/as y directores/as con largometrajes documentales en desarrollo o inicio de producción, entregando herramientas y reflexiones en la escritura de un proyecto documental en desarrollo, con el fin de hacer más efectiva la postulación a fondos y mercados internacionales.

- \* El taller fue impartido por **Isabel Arrate**, directora ejecutiva de IDFA Bertha Fund.
- \* Fueron seleccionados **6 proyectos** de 4 países latinoamericanos: **Argentina, México, Guatemala y Chile.**

## ➤ Taller Conecta con tus Raíces

Dirigido a realizadoras/es pertenecientes a comunidades indígenas o afrodescendientes de Latinoamérica, con documentales en etapa de desarrollo o inicio de producción.

- \* En su cuarta versión el taller fue dictado por **Bruni Burres**, Consultora del Documentary Film Program de Sundance Institute y **Paola Castillo**, Directora ejecutiva de la Corporación Chilena del Documental CCDoc.
- \* Fueron seleccionados **5 proyectos** de 5 países latinoamericanos: **Brasil, Perú, Bolivia, Chile y México.**



“

Fue especialmente importante que se generaran espacios para cuestionar algunos términos y expectativas que actualmente la industria audiovisual impone o espera de las producciones realizadas desde miradas indígenas, dejando abierta una discusión pendiente en la que esperamos seguir participando en el futuro.

En ese sentido, fue una gran oportunidad poder compartir con los colegas de diferentes territorios, y por supuesto contar con la mirada de las tutoras, que nos ayudaron a ver las problemáticas desde sus perspectivas.

**Daniel Díaz Oyarzún**  
**Participante Taller Conecta con tus Raíces**

# SECCIONES

## CONECTADOS

Sección dedicada a proyectos de largometraje documental y series de no ficción en etapa de desarrollo o producción que permitió un contacto entre las y los realizadores de los proyectos con fondos, mercados, festivales, agentes de ventas y distribuidores, programadores, exhibidores y canales de televisión.

Fueron seleccionados **21 proyectos de 9 países latinoamericanos: México, Costa Rica, Chile, Uruguay, Brasil, Argentina, Colombia y Panamá.**

## CONECTA CON LA DISTRIBUCIÓN

Sección destinada a proyectos de largometraje documental y series de no ficción en etapas de montaje, postproducción o terminados.

A través de mesas redondas, reuniones individuales, charlas y paneles, los proyectos seleccionados pudieron acceder a festivales, distribuidores, agentes de venta, exhibidores de salas independientes, plataformas online y canales de televisión, con el fin de establecer vínculos comerciales y potenciar nuevas ventanas de distribución.

Fueron seleccionados **15 proyectos de 8 países latinoamericanos: México, Ecuador, Chile, Colombia, Perú, Uruguay, República Dominicana y Argentina.**



## DOCS IN PROGRESS FIDOCs+CONECTA

Sección que se realiza por cuarto año consecutivo en conjunto con el Festival Internacional de Documentales de Santiago FIDOCs, dedicada a proyectos en etapa de montaje. Las y los realizadores recibieron asesorías personalizadas de representantes de industria y con expertas/os en montaje, postproducción y otros.

Fueron seleccionados **6 proyectos de 5 países latinoamericanos: Perú, Costa Rica, República Dominicana, Argentina y Chile.**

“

Creo que fue una versión super exitosa. La presencialidad marca una diferencia. Vino gente de todo el mundo y poder estar conectados en persona de verdad permite llegar a la gente y hacer crecer los proyectos de otra manera.

Fue muy interesante ver la variedad y la calidad de cine documental que se está haciendo hoy en día en Latinoamérica, sin duda una experiencia muy enriquecedora. Chile cada vez se destaca y solidifica más como un polo documental. Creo que instancias como Conecta son cruciales para lograr eso.

**Marcela Santibáñez**  
**Directora Fidocs Industria**





## PITCH THE WHICKERS

Por tercer año consecutivo, el fondo británico The Whickers eligió a Conecta para premiar a una ópera prima en etapa desarrollo con un incentivo monetario de 3 mil libras esterlinas. Las y los realizadores participaron de la sesión de pitch frente a un comité compuesto por representantes de industria nacionales e internacionales.

Fueron seleccionados **8 proyectos de 5 países latinoamericanos: Perú, Brasil, Colombia, México y Chile.**



# ACTIVIDADES PÚBLICAS

## EXHIBICIÓN AL AIRE LIBRE

El documental ***Pirópolis***, dirigido por el cineasta chileno Nicolás Molina, tuvo una exhibición gratuita al aire libre en el **Parque Ramón Cruz** (Villa Frei), evento al que asistieron **180 espectadores**.





## PANELES Y CHARLAS (4)

Como cada año, se realizaron paneles abiertos y gratuitos sobre temas de interés para la comunidad audiovisual. Este año, se realizaron de manera presencial y fueron transmitidos vía streaming a través de las Redes Sociales de la Corporación. Además, contaron con intérpretes en Lengua de Señas Chilena y con traducción simultánea.

**Revisa los paneles aquí.**

## PROYECTOS SELECCIONADOS

En su novena versión Conecta contó con una diversidad de proyectos latinoamericanos en etapas de desarrollo, producción, montaje, casi finalizados o finalizados.

**Revisa los proyectos seleccionados aquí.**

# **PREMIOS Y GANADORES**

## **PREMIO PRIMER CORTE FIDOCs**

Premio en efectivo de USD 1.500 de libre disposición para la finalización de la película.

## **PREMIO CINETECA NACIONAL**

Consistente en la realización en el laboratorio digital de la Cineteca Nacional de Chile de 1 minuto de imágenes de archivo libres de derechos, masterización, conformado DCP y 1 prueba de proyección de DCP en sala de cine.

## **PREMIO SONAMOS**

3 días de mezcla de sonido 5.1 en estudio SONAMOS, equivalente USD 3.000, para ejecutarse durante el año 2025.

## **PREMIO CANNES DOCS**

Se premiará un proyecto en etapa de montaje con dos acreditaciones a Marché du Film, para participar en Cannes Docs 2025 como “Spotlighted Project”.

## **PREMIO MEDIOCIELO FILMS**

La compañía productora y hub de training, premiará un documental en etapa avanzada de producción o montaje con una asesoría de montaje.

## **PREMIO THE WHICKERS**

Consistente en la realización en el laboratorio digital de la Cineteca Nacional de Chile de 1 minuto de imágenes de archivo libres de derechos, masterización, conformado DCP y 1 prueba de proyección de DCP en sala de cine.

## **PREMIO DOCSMX**

Seleccionará un proyecto en desarrollo, producción o montaje de Conecta, para participar en las actividades de su DocsLAB edición 2025.

## **PREMIO SHEFFIELD DOC FEST**

El premio consiste en 2 pases al festival para un proyecto en desarrollo, o producción.

## **PREMIO DOCSP**

Selección de un proyecto en desarrollo o producción con potencial internacional para coproducir con Brasil, y participar en rondas de negocios y reuniones con representantes de industria, en el marco del DOCSP 2025.

## **PREMIO ADOC**

Se premiará un proyecto en desarrollo con una mentoría de dos sesiones a cargo de un miembro de la Asociación de Documentalistas de Chile, cuyo contenido dependerá de las características particulares del proyecto ganador.



## **PREMIO IDA**

Se seleccionarán 2 proyectos que recibirán un premio de USD 2.500 cada uno, apoyo artístico del equipo de IDA Funds y una membresía por un año a IDA Doc Maker.

## **PREMIO DOCUMENTA SUR**

Selección de un proyecto chileno en desarrollo que provenga de una región distinta a la Metropolitana, para participar en las actividades de formación y asesoría de Documenta Sur en 2025.

## **PREMIO ALBATROS POST**

La compañía postproductora premiará un proyecto en estado de montaje o postproducción otorgándole los siguientes servicios: Quality Check profesional con software especializado; Generación de IMF (Interoperable Master Format), un master digital de preservación de la película; y conformado DCP para exhibición en salas.

## **PREMIO SUNNY SIDE OF THE DOC**

El premio Sunny Side consiste en 2 acreditaciones gratuitas para Sunny Side of the Doc -del 23 al 26 de junio en La Rochelle, Francia- y una participación gratuita en una de nuestras 7 sesiones de pitching.



PREMIO SUNNY SIDE OF THE DOC  
**LA SOMBRA DE YOLUJA** (COLOMBIA)

PREMIO DOCSSP

**DETRÁS DE LA TAZA** (MÉXICO, COLOMBIA, BRASIL,  
VIETNAM, ETIOPÍA, INDONESIA)

PREMIO CANNES DOCS

**HOMBRES PERDIDOS** (COSTA RICA, GUATEMALA)

PREMIO MEDIOCIELO FILMS

**LA SED DEL VIENTO** (COLOMBIA, CANADÁ)

PREMIO DOCUMENTA SUR

**EL SILENCIO DE LOS TELÉFONOS** (CHILE)

PREMIOS ADOC

**BAD LIGHT** (ARGENTINA)

PREMIO PRIMER CORTE FIDOCs

**NIÑAS ESCARLATA** (REPÚBLICA DOMINICANA)

MENCIÓN ESPECIAL JURADO FIDOCs

**HOMBRES PERDIDOS** (COSTA RICA, GUATEMALA)

PREMIO IDA

**ANNA BORGES DO SACRAMENTO** (BRASIL, ESPAÑA)

**GRIETAS** (PERÚ)

**PREMIO THE WHICKERS  
FOSFO (MÉXICO)**

**PREMIO ALBATROS POST  
EL ARTE DE LA GUERRA (PERÚ)**

**PREMIO SONAMOS  
LA VIDA QUE VENDRÁ (CHILE, COLOMBIA)**

**PREMIO SHEFFIELD DOCFEST  
EL ARTE DE PERDER EL TIEMPO (CHILE)**

**PREMIO DOCSMX  
CANALES AUSTRALES (CHILE)  
EL ARTE DE PERDER EL TIEMPO (CHILE)**

**PREMIO CINETECA NACIONAL DE CHILE  
LA VIDA QUE VENDRÁ (CHILE, COLOMBIA)**





# CHILEDOC

Chiledoc es la marca sectorial que representa al documental chileno, talentos, películas y series, en el mundo. Es una alianza público-privada entre ProChile, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, y CCDoc. Cuenta con el apoyo de la Asociación de Documentalistas de Chile, ADOC, junto a diversas casas productoras especializadas en contenidos de no-ficción.

Durante el 2024, Chiledoc reafirmó su compromiso con la promoción y profesionalización del cine documental chileno, desarrollando una serie de actividades clave que fortalecieron las redes de colaboración, visibilizaron nuevas obras y apoyaron a los realizadores en diversas etapas de sus proyectos.

“

El documental chileno tiene un tremendo alcance internacional por la calidad de sus propuestas narrativas y artísticas. Es un cine diverso que dialoga con muchos públicos por la particularidad de sus historias y la universalidad de sus temas de fondo.

**Paula Ossandón**  
**Directora Chiledoc**



# EMPRESAS DE MARCA

Este año, además del apoyo de la Asociación Gremial de Documentalistas de Chile ADOC **21 empresas** se sumaron a Chiledoc.

María Wood Producciones	Más Imagen
Dos Be Producciones	DiezCincuenta
La Ventana Cine	Amilcar Films
Producciones Neurofilms	El Viento Estudio
Galgo Storytelling	Make More Meaning Media
Cábala Films	Cooperativa Trashumante
Yareta Films	Cinespecie Producciones
Wolf Producciones	Trapo Films
Glaciar Films	La Madre
Viraje Films	Cagliostro Cinema
Tres Tercios	

Además de **1 gremio**

Asociación de Documentalistas de Chile ADOC

- **8 de ellas establecidas en diversas regiones del país.**
- **4 dirigidas por mujeres.**
- **2 son dirigidas por personas menores de 30 años.**

# PRESENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES

Entre las iniciativas más destacadas del año estuvieron su presencia en mercados claves de **Estados Unidos, Francia, Alemania y Brasil**: EFM Berlinale, Marché du Film, Sunny Side of the Doc, CPH:DOX, Getting Real, CIFF Points North y DocSP, facilitando conexiones estratégicas, coproducciones y distribución internacional. Además, lideró misiones comerciales a Hot Docs, Sheffield DocFest e IDFA.

Entre las actividades destacadas estuvo la realización de un **Showcase chileno en Cannes Docs**, en el marco de Marché du Film del festival de Cannes. Allí se dieron a conocer cuatro documentales en etapa final de montaje a festivales, canales, plataformas, distribuidores y agentes de ventas. Dos de ellos fueron premiados: *Viajero Inmóvil* y *Aliya Yeridá*, que consiguió una coproducción con Al Jazeera.

Como campaña de difusión se llevaron a cabo estrategias promocionales enfocadas en la diversidad y la identidad, posicionando las historias chilenas en un contexto global.



# MERCADOS 2024

Chiledoc estuvo presente en **10 mercados internacionales** que permitieron reforzar la imagen país y potenciar el documental chileno en el mundo.

- \* European Film Market - Alemania
- \* CPH: DOX - Dinamarca
- \* Getting Real - Estados Unidos
- \* Hot Docs - Canadá
- \* Marché Du Film - Francia
- \* Sheffield DocFest - Reino Unido
- \* Sunny Side of the Doc - Francia
- \* DocSP - Brasil
- \* Points North - Estados Unidos
- \* IDFA - Países Bajos



# PARTICIPACIÓN DE CHILEDOC EN CONECTA

Chiledoc trabajó en estrecha colaboración con países de Latinoamérica, fortaleciendo el intercambio cultural y creativo en la región, mediante su participación en la novena edición del Encuentro Internacional de Industria Documental Conecta. Allí, ofició como anfitrión de la inauguración.

Fue responsable de la traída de tres compradores: **Jean-Jacques Peretti**, director de programación y formación de Sunny Side of the Doc (Francia); **Tiago Ornaghi** cargo de Globoplay (Brasil), y **Renato Manganello** director de la agencia de ventas Utopia Docs (Brasil/Portugal).

Asimismo, presentó los resultados de la encuesta sobre internacionalización y comercialización del documental chileno.





## PREMIOS Y PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

Cabe destacar que más de **21 proyectos y películas documentales fueron premiadas** en el exterior durante 2024; **78 fueron seleccionados en festivales y mercados internacionales** y **16 mujeres realizadoras fueron galardonadas afuera**.

Además, Paula Ossandón, miembro del directorio de CCDoc y directora de Chiledoc, fue invitada a integrar el directorio de la **Asociación Internacional de Documentales IDA**, que apoya a documentalistas de todo el mundo.

# COMUNIDAD CCDOC





# EQUIPO

## EQUIPO DIRECTIVO

**Paola Castillo Villagrán** - Directora ejecutiva CCDoc

**Flor Rubina Sánchez** - Directora ejecutiva CCDoc

**Diego Pino Anguita** - Director ejecutivo CCDoc

**Paula Ossandón Cabrera** - Directora Chiledoc

## COMUNICACIONES CCDOC

**Natalia Raipan Espinoza** - Coordinadora de comunicaciones

**Catalina Castex Barraza** - Coordinadora de RRSS

## ADMINISTRACIÓN

**Ramón Reyes González** - Encargado de rendiciones

**Gustavo Prado Araya** - Contador

**Álvaro Berrios Fuentes** - Control de gastos





## CHILEDOC

**Mariola Quirland Medina** - Coordinadora general

**Gustavo Prado Araya** - Contador y asistente financiero

## MIRADOC

**Sakura Riquelme Orihuela** - Productora general Estrenos

**Antonieta Díaz Larraín** - Asistente de producción Estrenos

**Eloísa Silva Valderrama** - Coordinadora de audiencias Estrenos

**Sebastián Vivero Peña** - Encargado de comunicaciones  
Estrenos

**Catalina Castex Barraza** - Coordinadora de RRSS Estrenos

**Nicolás J. Vogt Parra** - Periodista Gestión de Prensa Estrenos

**Daneyth Rojas Senoceain** - Diseñadora Estrenos

**Álvaro Berríos Fuentes** - Coordinador de ventas y taquillas

## MIRADOC BUTACA LIBERADA

**Daniel Miranda Acuña** - Coordinador general

**Joaquín Díaz de la Prida** - Asistente de producción

**Emilia Macchi Vergara** - Coordinadora de audiencias

**Francisca Gabler Valdivia** - Periodista y Coordinadora de RRSS

**Arantxa González López** - Diseñadora

## Nuestras principales fuentes de financiamiento:





@ccdocumental  
ccdoc.cl