



Corporación Chilena
del Documental

TALLER: DEL MONTAJE A LAS AUDIENCIAS

Descripción del taller - Páginas 1- 3

Programa - Páginas 4 - 5

Tutores - Páginas 6 - 7

Bases para la postulación - Páginas 8-9

1. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

■ Organiza

Corporación Chilena del Documental CCDoc

La Corporación Chilena del Documental CCDoc es una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción del documental nacional y a potenciar su distribución y comercialización dentro y fuera del país, a través de cinco líneas principales de acción: formación + creación de redes + difusión + distribución + asociatividad. Dentro de sus iniciativas destacadas están el programa de distribución nacional de documentales chilenos *Miradoc*; el encuentro internacional para el documental latinoamericano *Conecta*; e iniciativas asociativas que buscan mejorar la comercialización de las producciones documentales como la marca sectorial *Chiledoc*, de carácter público privado y orientada a promover el documental chileno en el exterior.

Para fortalecer la producción local y su internacionalización, CCDoc trabaja desde 2010 capacitando mayoritariamente a productores chilenos y vinculándolos con agentes de industria y redes nacionales e internacionales, que permitan generar alianzas y oportunidades de negocios para el documental chileno.



**Corporación Chilena
del Documental**

Este taller invita a montajistas, directores y productores de documentales a un programa de cuatro meses de duración, enfocado en el desarrollo artístico de las obras y que puedan potenciar su distribución y comercialización, brindándole acceso a tutores con amplia experiencia a nivel nacional e internacional.

Se seleccionarán cuatro proyectos que estén en etapa de montaje y que proyecten un plan de difusión y comercialización que implique el desarrollo de una estrategia a nivel nacional e internacional. Cuatro equipos de trabajo, que incluyen un productor, un director y un montajista, quienes enfocarán la perspectiva única de su película y profundizarán en su narración, para acercarse efectivamente a sus audiencias futuras.

La convocatoria está abierta a nivel nacional, y se seleccionarán al menos tres proyectos que sean producidos en regiones distintas a la Metropolitana; y dentro de los proyectos regionales dos serán de alguna de las siguientes regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Los Lagos, Aysén y Magallanes

■ **Los objetivos del programa son:**

- Asesorar a cuatro películas documentales en su etapa de montaje.
- Desarrollar cuatro campañas de difusión y distribución que logren generar un impacto en su audiencia.
- Desarrollar el potencial de las películas y facilitar su entrada en el mercado internacional documental.
- Mejorar el nivel de impacto de los proyectos documentales en términos de su realización y estructura narrativa, con el fin de optimizar su presentación a distintos canales, fondos y distribuidores nacionales e internacionales en general.
- Incorporar IA en el análisis del proceso de montaje ofreciendo nuevas perspectivas sobre estructura y contenido; además de información relevante para el diseño de estrategias de distribución.
- Contribuir a un ecosistema audiovisual más equitativo y robusto en el país, asegurando que voces regionales logren una distribución con mayor impacto.



Corporación Chilena
del Documental

■ Metodología

El Taller se enmarca en **cuatro líneas de trabajo cuyos objetivos y participantes son:**

1. Entregar una asesoría de montaje al documental con el objetivo de mejorar su estructura narrativa, y por ende su impacto. Participan los productores, directores y montajistas de los proyectos seleccionados.
2. Ofrecer herramientas efectivas en el ámbito de la comercialización y distribución a nivel local e internacional. Participan los productores y directores de los proyectos seleccionados.
3. Desarrollar un plan de distribución y promoción para cada obra. Participan los productores y directores de los proyectos seleccionados.
4. Complementar el proceso con herramientas de IA y así sumar nuevas tecnologías de apoyo en el desarrollo del proyecto. Participan los productores, directores y montajistas de los proyectos seleccionados.

El programa comprenderá los siguientes aspectos:

- Seguimiento y análisis del desarrollo creativo artístico de la obra en la etapa de montaje.
- Sesiones expositivas en materias de difusión y marketing tales como: trailers, promoción en redes sociales, eventos promocionales, campañas de impacto.
- Sesiones expositivas en materias relacionadas con las distintas ventanas de distribución a nivel local e internacional y su cadena de comercialización.

El programa implica que los **directores, productores y montajistas** de los proyectos seleccionados **se reunirán en tres sesiones durante el semestre**, en distintas ciudades: Arica (agosto), Puerto Montt (septiembre) y Santiago (noviembre). La metodología será a través de **tres sesiones expositivas y presenciales, de cuatro días cada una**, que se realizarán de **sábado a martes en horario de 10:00 a 18:00 horas, los que podrían variar según la necesidad del programa**.

En cada sesión, el mismo grupo trabajará de manera intensiva los distintos aspectos que abarca el programa, con una tutora de experiencia en el montaje documental y el equipo de CCDoc, más charlistas invitados. El programa cubrirá el costo de pasajes, alojamiento y media pensión alimenticia de los participantes en caso de que residan en una ciudad distinta a las tres sesiones donde se imparte el Taller. Este apoyo implica obligatoriamente la asistencia a las tres sesiones, de cuatro días de trabajo cada una, en las distintas ciudades.



Corporación Chilena
del Documental

2. PROGRAMA

Primera sesión

Agosto 15 al 18 agosto de 2026

La primera sesión tiene como objetivo maximizar el potencial del documental y el taller se centrará en sesiones de edición colectivas e individuales intensivas, mientras en paralelo se trabaja en una estrategia de distribución específica para cada proyecto.

Los proyectos seleccionados recibirán asesoría e información en:

- Análisis de la estructura narrativa de la obra.
- Introducción a los aspectos principales en la difusión y comercialización de una obra documental.

Unidades de capacitación

- La importancia de la narración o la transformación de un relato.
- La industria chilena e internacional: evolución y panorama actual.
- Actores de la industria internacional: mercados, agentes de venta, distribuidores y exhibidores relevantes.
- Herramientas de difusión: tráilers y otros materiales.
- Plan de distribución.
- Panorama actual de la IA en el audiovisual

Segunda sesión

Puerto Montt, 3 al 6 de octubre de 2026

Durante la segunda sesión, los participantes del taller siguen desarrollando la estructura del documental y se centran más en desarrollar estrategias de marketing específicas, idear un plan de difusión y ampliar su conocimiento del mercado cinematográfico nacional e internacional.



**Corporación Chilena
del Documental**

Los proyectos seleccionados recibirán asesoría e información en:

- Revisión y nuevo análisis de la propuesta de montaje de los proyectos seleccionados.
- Herramientas de difusión y promoción para la distribución de un documental.
- Herramientas de marketing para un documental.

Unidades de capacitación

- Análisis de la estructura de montaje de los proyectos.
- Análisis de la industria audiovisual en Estados Unidos y Europa, y mercados internacionales.
- La industria audiovisual latinoamericana.
- Presentación de los mercados y fondos más importantes a nivel latinoamericano y mundial.
- Aplicaciones de IA en montaje y análisis narrativo
- Estrategias de marketing presenciales y digitales.
- Plan de difusión.

Tercera sesión

Santiago, 7 al 10 de noviembre de 2026

Los productores recibirán asesoría e información en:

- Análisis y trabajo práctico sobre cómo presentar proyectos tanto en fondos nacionales como internacionales.
- Asesoría final de la estructura de montaje.

Unidades de capacitación

- Formulación de proyectos audiovisuales: estrategias de presentación y diseño.
- Asesoramiento en presentación de proyectos en mercados nacionales e internacionales.
- Diseño de audiencias y estrategias de distribución potenciadas por IA
- Campañas de impacto.



Corporación Chilena
del Documental

3. TUTORES

TUTORAS MONTAJE

CAROLINA SIRAQYAN, MONTAJISTA

Montajista independiente, egresada de Comunicadora Social con mención en Audiovisual de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera (Chile, 1989).

Ha trabajado en publicidad donde ha editado una gran cantidad de comerciales desde 1989 con destacados directores como Jonathan Knuckey y Nicolás Stein (Alaska Films), Marialy Rivas y Pablo Larraín (Fabula Producciones), Sergio Pineda (Triciclo Films) entre otros. También ha editado video clips para artistas nacionales tales como La Ley, Gepe, Francisca Valenzuela, Magaly Fields, Santaferia y ha realizado numerosos trailers para cine y TV como Princesita, Frontera Azul, Cielo, Los Niños, Jaar El lamento de las imágenes, entre otros.

Ha trabajado en el montaje de documentales y largometrajes tales como: “Memoria Infinita” (2023), *Premio Goya, Mejor Largometraje Iberoamericana*, “El Agente Topo” dirigido por Maite Alberdi (2020), *nominado a mejor montaje en Latino Entertainment Films Award 2021*, y *a mejor documental en los Premios Oscar 2021*, y el largometraje “Sayen” dirigido por Alexander Witt (2022). Además de “Cartas para Tomás” dirigido por Tatiana Gaviola (1999), “Q’eshwashaca El Puente Dorado” dirigido por Jorge Carmona (2001), “La estación ausente” dirigido por Gustavo Letelier (2004), “El Condominio” dirigido por Jorge Carmona (2007), “El Ingeniero” dirigido por Diego Arsuaga (2011); “

MARÍA TERESA VIERA GALLO, MONTAJISTA

Montajista formada en el instituto Arcos (1996), y con estudios de Historia del Arte en la Universidad de Chile. Entre sus trabajos destacan los montajes de los documentales “Allende mi abuelo Allende”, Mejor documental Cannes 2015; “Lemebel”, Ganador Teddy Award Berlinale 2019, “Memoria Implacable”, Mejor Película Frozen River Film Festival 2025, “Haydee y el pez volador” ganador de DocMx 2019; y “Jaar, el lamento de las imágenes”, Además es la montajista de “Amereida, sólo las huellas descubren el mar”, “Panzeri” y “Laura”. Además en su trabajo destacan el montaje de las ficciones “Malta con Huevo”, “Se arrienda” y “Pecados”, entre otras.



**Corporación Chilena
del Documental**

Se desempeña también como profesora de montaje documental en la Carrera de Cine y TV de la Universidad de Chile, y anteriormente ejerció labores docentes en el Instituto ARCOS y UNIAC. Entre el 2009 y 2013 fue encargada del área Audiovisual, recopilación y conservación de archivos audiovisuales del Museo de La Memoria y los Derechos Humanos.

Actualmente está en el proceso de montaje de los largometrajes documentales “Papito Corazón” dirigida por Tana Gilbert y “Olímpicas” dirigida por Paola Castillo; y en el montaje del cortometraje “La Plaza” dirigido por Eloísa Silva, Loreto Contreras y Paola Castillo.

TUTORAS DISTRIBUCIÓN

PAOLA CASTILLO. DIRECTORA Y PRODUCTORA

Directora y productora de destacados documentales. Fundadora de Errante, una de las productoras de cine documental más relevantes de Chile. Sus trabajos abordan temáticas sociales, indígenas, de derechos humanos y arte. En su filmografía destacan *Malqueridas*, Mejor Película en la Semana Internacional de la Crítica de Venecia 2023 y que a la fecha ha recibido más de 20 premios en festivales de cine; *Allende mi abuelo Allende*, Premio al Mejor Documental en el Festival de Cannes 2015; *Mixtape La Pampa*, dirigida por Andrés Di Tella, estrenada en el Festival de Cine de San Sebastián, entre muchas otras.

Fundadora y directora ejecutiva de la Corporación Chilena del Documental CCDoc y directora adjunta de la marca sectorial Chiledoc, ambas organizaciones sin fines de lucro que impulsan la distribución del documental chileno. Jurado en diversos festivales de cine y evaluadora de fondos internacionales. Tutora de laboratorios para proyectos en desarrollo, con especial foco en creadores que viven en territorios fuera de la capital, y realizadores indígenas. Docente en la Carrera de Cine y TV de la Universidad de Chile, en la carrera de Dirección Audiovisual de la Universidad Católica, y en la Maestría de Realización Audiovisual Interzona de la EICTV. Actualmente se encuentra realizando la coproducción chilena – alemana- española *Papito Corazón*; la coproducción chilena - canadiense *Un ejército de Osos y Polillas*, entre otras.

PAULA OSSANDÓN. DISEÑADORA DE AUDIENCIAS

Periodista de la Universidad Diego Portales con post título Profesional Especialista en Cine Documental de la Universidad de Chile. Especialista en cine documental y diseño de estrategias de distribución y marketing. Dedicada al desarrollo de estrategias de difusión y marketing para documentales, creación de campañas para promoción masiva de contenidos a través de redes digitales y medios prensa, y elaboración de acciones orientadas a impactar y comprometer audiencias (outreach & engagement).

Actualmente se desempeña como directora de la marca sectorial Chiledoc, entidad de carácter público privada impulsada por CCDoc y ProChile, cuya misión es representar al documental chileno en el mundo.

Directora Ejecutiva de CCDoc; organizador de Conecta, encuentro internacional de industria documental y del programa de distribución Miradoc.



Corporación Chilena
del Documental

4. BASES PARA LA POSTULACIÓN

Quiénes pueden postular

- Profesionales y técnicos del área audiovisual y económica.
- Profesionales que, sin estar titulados, puedan comprobar experiencia laboral en el área.
- Interesados de otras áreas laborales, que estén desarrollando una carrera en el campo de la producción documental.
- Profesionales que estén desarrollando proyectos de largometrajes documentales en etapa de montaje.
- Los postulantes deben vivir en territorio nacional.
- Cada postulante puede presentarse con uno o más proyectos de largometraje documental. En el caso de presentarse con dos o más, CCDoc seleccionará aquel que considere más idóneo para el programa.

Requisitos de postulación

- Proyectos documentales que tengan una duración superior a 60 minutos, y estén en etapa de montaje.
- La presentación de cada proyecto debe contener:
 1. Información General. Una página que incluya título, storyline (máximo cinco líneas), formato, duración, presupuesto total, financiamiento confirmado, financiamiento faltante.
 2. Sinopsis. De qué se trata la historia. Máximo una página.
 3. Nota de intención del director. Máximo una página.
 4. Nota de intención del productor. Máximo una página.



Corporación Chilena
del Documental

5. Plan de Financiamiento. Mencionar los recursos confirmados tales como aportes propios, de instituciones, canales, fondos, etc.; y su monto.
6. Ficha técnica.
7. Los postulantes seleccionados deberán acreditar que están a cargo de la producción de la obra en montaje y que todos los derechos de autor están debidamente resguardados. Esta acreditación puede hacerse mediante una declaración simple por parte del productor de la obra.
8. Link para visualizar un corte de montaje de la obra, mínimo 60 minutos y máximo 120 minutos.
9. Plan de distribución a nivel local e internacional. Máximo 2 páginas
10. Plan de difusión. Máximo 2 páginas
11. Currículo y biofilmografía de los miembros del equipo postulante (director, productor y montajista). Máximo 2 páginas
12. Currículo de la empresa del equipo postulante. Máximo 1 página
13. Nota de intención que explique las razones por las que está postulando al programa y cuáles son los principales objetivos que busca lograr en este. Máximo una página.

Una vez analizada la presentación de la postulación se elaborará una lista de preseleccionados, los que deberán asistir en forma virtual a una entrevista personal.

Entrega de antecedentes

Para postular debe enviarse un documento en formato PDF con TODOS LOS ANTECEDENTES SOLICITADOS, al correo electrónico oficina@ccdoc.cl

La convocatoria estará abierta hasta el **MARTES 2 DE JUNIO 2026 A LAS 18.00 HORAS (GMT-4)**.

Fechas relevantes:

- **Desarrollo del programa:** agosto a noviembre 2026.
- **Cierre convocatoria:** martes 2 de junio 2026.
- **Envío de correos a preseleccionados:** jueves 4 de julio 2026.
- **Entrevistas personales a preseleccionados:** lunes 6, martes 7 julio 2026.
- **Notificación vía correo electrónico a los postulantes seleccionados:** lunes 13 de julio 2026.

Más info

Ángeles Cabezas, Coordinadora programas formación CCDoc | oficina@ccdoc.cl