

Seminario Regional de Distribución y Marketing Documental

Región de Los Lagos

Descripción

La actividad brindará apoyo práctico a realizadores/as y productores/as que trabajen en el género documental, entregando información en áreas de distribución y difusión de proyectos a nivel nacional e internacional. Estará a cargo de Paola Castillo y Paula Ossandón, directoras ejecutivas de CCDoc.

La iniciativa es organizada por la Corporación Chilena del Documental CCDoc, en colaboración con la Universidad Austral de Chile, y financiada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fondo de Fomento Audiovisual, Convocatoria 2026.

A quiénes se dirige

Podrán postular productores/as, directores/as u otros/as profesionales de **la Región de Los Lagos**, quienes trabajen en el ámbito audiovisual y estén interesados/as en el género documental. Para participar **no** será requisito tener un documental en desarrollo, unitario o serie, pero **sí asistir a todas** las actividades del seminario.

Actividades

Las actividades se llevarán a cabo en una jornada: lunes 5 de octubre en la ciudad de **Puerto Montt**.

Octubre

Lunes 5 de octubre | 10:00 a 13:00 hrs. – 15:00 a 18:00 hrs.

Expone: Paola Castillo

Panorama general sobre comercialización y distribución documental.

Expone: Paula Ossandón

Elementos de marketing de un proyecto documental.

El taller se realizará de forma presencial en Pje. Las Toninas 101, Auditorio de Vicerrectoría de la Universidad Austral de Chile, sede Puerto Montt.

Requisitos de postulación

Las y los interesados deberán enviar en un PDF en español al correo **oficina@ccdoci.cl** con los siguientes documentos:

- 1.- Carta de motivación, donde por qué quiere participar en el seminario y cuáles son sus principales objetivos (1 página máximo)
- 2.- Currículum postulante
- 3.- Si postulas con un proyecto en desarrollo, unitario o serie, deberá adjuntar:

- Sinopsis (1 página máximo en caso de unitario. 2 páginas máximo en caso de una serie donde se desarrolle brevemente el contenido de cada capítulo)
- Ficha técnica
- Plan de distribución y difusión (1 página máximo)
- En caso de existir, link con material audiovisual (tráiler, teaser o material de investigación de máximo 5 minutos)

La convocatoria estará abierta hasta el miércoles 30 de septiembre a las 12:00 hrs.

Los resultados serán informados mediante correo electrónico a las y los postulantes el jueves 1 de octubre.

Una vez finalizado el seminario recibirán un diploma que certifique su participación.

CHARLITAS

Paola Castillo. DIRECTORA Y PRODUCTORA

Fundadora de Errante, una de las productoras de cine documental más relevantes de Chile. Sus trabajos abordan temáticas sociales, indígenas, de derechos humanos y arte. En su filmografía destacan *Malqueridas*, Mejor Película en la Semana Internacional de la Crítica de Venecia 2023 y que a la fecha ha recibido más de 35 premios en festivales de cine; *Allende mi abuelo Allende*, Premio al Mejor Documental en el Festival de Cannes 2015; *Mixtape La Pampa*, dirigida por Andrés Di Tella, estrenada en el Festival de Cine de San Sebastián, entre muchas otras. Fundadora y directora ejecutiva de la Corporación Chilena del Documental CCDoc y directora adjunta de la marca sectorial Chiledoc, ambas organizaciones sin fines de lucro que impulsan la distribución del documental chileno. Jurado en diversos festivales de cine y evaluadora de fondos internacionales. Tutora de laboratorios para proyectos en desarrollo, con especial foco en creadores que viven en territorios fuera de la capital, y realizadores indígenas. Docente en la Carrera de Cine y TV de la Universidad de Chile, y en la carrera de Dirección Audiovisual de la Universidad Católica.

Paula Ossandón. DISEÑADORA DE AUDIENCIAS

Directora de la marca sectorial Chiledoc, entidad de carácter público privada impulsada por CCDoc y ProChile, cuya misión es representar al documental chileno en el mundo. Entre 2012 y 2020 ejerció como directora de comunicaciones de la Corporación Chilena del Documental CCDoc, como también de la marca sectorial Chiledoc, el programa de distribución de cine Miradoc y el encuentro internacional de industria documental Conecta, entre otras iniciativas que impulsa CCDoc. En Miradoc definió los lineamientos principales de la estrategia de distribución, comunicaciones y marketing de las películas. Se ha desarrollado como redactora y editora de diversos medios escritos y digitales. Trabajó como directora del equipo de comunicaciones de la Biblioteca Nacional DIBAM e integró el departamento de prensa de la División de Cultura del Ministerio de Educación.